



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis piutang usaha :: Studi kasus pada PT Etos Indonusa

LESTARI, Widy Widya, Zaki Baridwan, Prof., Dr., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Penelitian ini dilakukan karena terjadinya piutang usaha pada perusahaan jasa PT.

ETOS INDONUSA yang belum dapat direalisasikan dengan umur piutang mencapai lebih atau sama dengan satu tahun, sehingga membuat kinerja keuangan dari perusahaan tidak likuid. Penulis melakukan analisis untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan pelunasan piutang usaha tidak lancar, sehingga dapat diketahui terlambatnya pelunasan piutang berhubungan dengan jenis treatment yang diberikan atau jenis klien.

Penelitian ini adalah jenis studi khusus pada PT.ETOS INDONUSA dengan menggunakan:

1. Analisis kualitatif yaitu melakukan penilaian terhadap pengelolaan piutang usaha.
2. Analisis kuantitatif dengan The Anova Test untuk melihat hubungan antara piutang dagang yang tidak tertagih dengan jenis klien dan jenis jasa yang diberikan.

Pada akhirnya perusahaan harus memperbaiki kinerjanya dengan memperhatikan beberapa faktor sebagai berikut yaitu piutang usaha sebagai pusat pertanggungjawaban biaya, rasio kegiatan (*activity ratio*) dari laporan keuangan perusahaan, risiko yang dihadapi perusahaan, manajemen risiko korporat dan *balanced scorecard*.

Kata Kunci: Piutang Usaha, The Anova Test, Manajemen Risiko Korporat.



The background for doing this research is because account receivable at service company PT.ETOS INDONUSA can't be realization for one year even more than one year. This situation makes company performance especially in finances performance become not liquid. The purpose doing this research is to find out factors that related with account receivable, is that factor treatment or factor client that related with paying off of a account receivable.

This research is specifically case study in PT.ETOS INDONUSA with using:

1. Qualitative analysis that is evaluate account receivable management.
2. Quantitative analysis with The Anova Test to see the relation between account receivable can't be realization with treatment factor and client factor.

At the end, company should improved their performance with observe some of factor that are account receivable as cost centre, activity ratio and company annual report, company risk, corporation risk management, and balanced scorecard.

Key word: Account Receivable, The Anova Test, Corporate Risk Management.