

**VARIETY SEEKING SEBAGAI VARIABEL MODERATOR  
PENGARUH CITRA SUPERMARKET DAN KEPUASAN  
PELANGGAN PADA LOYALITAS PELANGGAN**

**TESIS**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S2**

**Program Studi Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial**

Dosen Pembimbing :  
Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA



Diajukan Oleh :

**AMINA SUKMA DEWI  
22877 / IV - 3 / 2290 / 05**

**Kepada :**

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN ILMU-ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2008**



**PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

KILAT

36510

4x + Asli

BKPMIS TL

EMIS + hp

2 unit 09.00

