



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
 BAB I Pendahuluan	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
 BAB II Landasan Teori	 10
2.1 Fungsi Bank	10
2.2 Analisa Keunggulan Kompetitif	15
2.3 Analisis Eksternal	16
2.4 Analisis Model Resources-Based View	19
2.5 Pilihan Strategi Besaing	20
2.6 Balance Scorecard	26
 BAB III Metodologi Penelitian	 30
3.1 Sumber Data	30
3.2 Metode Pengambilan Sampel	33
3.2 Metode dan Alat Analisa Data	34
 BAB IV Analisis dan Pembahasan	 35
4.1. Analisis Industri Perbankan	35
4.2. Sejarah dan Profil Singkat Bank BRI	46

4.3. Visi, Misi dan sasaran Bank BRI	49
4.4. Produk-produk Bank BRI	51
4.5. Analisa Keunggulan Kompetitif	69
4.5. Model Organisasi-Industri	70
4.7. Analisa Model Resource-Based View (RBV)	84
4.8. Kompetensi Inti	92
4.9. Pilihan Strategi Bersaing	110
4.10. Strategi Bank BRI Kantor Cabang Pandeglang	128
4.11. Balance Scorecard	129
BAB V Kesimpulan dan Saran	137
5.1 Kesimpulan	137
5.2 Saran	140

Daftar Pustaka