

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Merubah agen minyak tanah menjadi agen LPG 3 kg.....	2
1.1.2 Membagikan kompor gas dan tabung LPG 3 kg.....	2
1.1.3 Melakukan uji pasar Elpiji 3 kg	3
1.1.4 Menambah jumlah lokasi Stasiun Pengangkutan dan Pengisian Bulk Elpiji (SPPBE).....	3
1.2 Lingkup permasalahan	4
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Metode penelitian	6
1.5.1 Sumber data	6
1.5.2 Teknik pengumpulan data	7
1.5.3 Metode analisis	7
1.5.4 Batasan masalah	9
1.6 Sistematika penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Analisis kompetisi	11
2.1.1 <i>Key success factors</i>	11
2.1.2 <i>Driving forces</i>	12

2.1.2.1	Kemunculan aplikasi – aplikasi baru dalam penggunaan internet.....	13
2.1.2.2	Peningkatan persaingan global	13
2.1.2.3	Perubahan tingkat pertumbuhan industri dalam jangka panjang.....	13
2.1.3	<i>Five forces</i>	14
2.1.3.1	Tingkat persaingan antar perusahaan dalam satu industri (<i>internal rivalry</i>).....	14
2.1.3.2	Ancaman masuknya pesaing baru (<i>threat of new entry</i>)	15
2.1.3.3	Kekuatan tawar pembeli (<i>bargaining power of buyers</i>).....	18
2.1.3.4	Kekuatan tawar pemasok (<i>bergaining power of suppliers</i>).....	19
2.1.3.5	Ancaman dari produk substitusi (<i>threat of substitute products</i>).....	20
2.2	Analisis Internal Perusahaan	20
2.2.1	Sumberdaya.....	21
2.2.2	Kapabilitas.....	23
2.2.3	Kompetensi inti	24
2.2.4	Rantai nilai	25
2.4	Strategi Bersaing	29
BAB III PROFIL PERUSAHAAN		
3.1	Sejarah perusahaan	35
3.2	Manajemen	36
3.3	Struktur organisasi	37
3.3.1	Aspal curah	37
3.3.2	Aspal drum	38
3.4.3	Aspal kantong (bag)	38
3.4.4	LPG	39
3.4.5	Handling equipment	39
3.4	Anak usaha PT Kenrope Utama	39
3.4.1	Ukuran perusahaan PT Kenrope Utama	40
3.4.2	Struktur Organisasi	41
3.4.3	Deskripsi pekerjaan operasional	42

3.4.4	Profil Karyawan PT Kenrope Utama	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis industri	46
4.1.1	<i>Five Forces</i>	46
4.1.1.1	Tingkat persaingan antar perusahaan dalam satu industri (<i>internal rivalry among existing</i>)	47
4.1.1.2	Ancaman masuknya pesaing baru (<i>threat of new entry</i>).....	49
4.1.1.3	Kekuatan tawar pembeli (<i>bargaining power of buyers</i>)	51
4.1.1.4	Kekuatan tawar pemasok (<i>bergaining power of suppliers</i>)	51
4.1.1.5	Ancaman dari produk substitusi (<i>threat of substitute products</i>)	52
4.1.2	<i>Driving forces</i>	53
4.1.3	<i>Key success factors</i>	54
4.2	Analisis internal perusahaan	56
4.2.1	Rantai nilai	56
4.2.1.1	Logistik ke dalam	57
4.2.1.2	Operasi	59
4.2.1.3	Logistik keluar.....	62
4.2.1.4	Pemasaran	63
4.2.1.5	Pelayanan	65
4.2.1.6	Infrastruktur perusahaan	67
4.2.1.7	Manajemen sumberdaya manusia	68
4.2.1.8	Pengembangan teknologi	69
4.2.1.9	Pembelian	70
4.2.2	Analisis sumberdaya dan kapabilitas	71
4.2.3	Kompetensi inti	75
4.3	Penentuan strategi bersaing	76
4.4	Aplikasi strategi	78



4.4.1	Skala ekonomis	79
4.4.2.	Akses ke bahan baku	79
4.4.3	Jaringan distribusi	80
4.4.4	Kecepatan pengisian LPG	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	82
5.1.1	Persaingan industri	82
5.1.2	<i>Key success factor</i>	83
5.1.3	Rantai nilai	84
5.1.4	Kompetensi inti	85
5.1.5	Strategi bersaing	85
5.2	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN