



	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metodologi Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II. LANDASAN TEORI	12
2.1. Manajemen Strategik	12
2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	15
2.1.2. Strategi Perusahaan	16
2.1.3. <i>Resources</i>	18
2.1.4. Kinerja Perusahaan	19
2.1.5. <i>Industry and Competitive Analysis</i>	21
2.1.6. Lingkungan Bisnis Umum	25
2.1.7. Kompetensi Inti	26
2.1.8. Analisis Rantai Nilai	27



	Hal
2.1.9. Analisis Kekuatan Bersaing	28
2.1.10. Analisis Kekuatan Penentu	33
2.2. Analisis SWOT dan TOWS	34
2.3. <i>Key Success Factor</i>	36
BAB III. PROFIL PERUSAHAAN	38
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	38
3.2. Struktur Organisasi	40
3.3. Visi dan Misi Perusahaan	45
3.4. KPR BNI Griya	47
3.5. Alur Proses Pemberian Kredit Konsumen	48
3.6. Strategi Bersaing KPR BNI Griya	51
3.7. Kinerja KPR BNI Griya	53
BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Analisis Efektifitas Strategi Bersaing KPR BNI Griya	56
4.1.1. Analisis Strategi Bersaing KPR BNI Griya	56
4.1.2. Evaluasi Strategi Bersaing KPR BNI Griya	60
4.2. Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan.....	63
4.2.1. Analisis Faktor Internal Perusahaan	64
4.2.1.1. Analisis Visi dan Misi Perusahaan	64
4.2.1.2. Analisis Struktur Organisasi	66
4.2.1.3. Analisis Kompetensi Inti	67
4.2.1.4. Analisis Rantai Nilai	69
4.2.2. Analisis Faktor Eksternal Perusahaan.....	74
4.2.2.1. Analisis Industri Perbankan	74
4.2.2.2. Analisis Tingkat Persaingan KPR	76
4.2.2.3. Analisis Lingkungan Bisnis Umum	81
4.2.2.4. Analisis Kekuatan Bersaing	91



	Hal
4.2.2.5. Analisis Kekuatan Penentu	100
4.2.2.6. Analisis SWOT dan TOWS	103
4.3. Analisis <i>Key Success Factor</i>	117
BAB V. PENUTUP	122
5.1. Kesimpulan	122
5.2. Rekomendasi	124
DAFTAR PUSTAKA	127