

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Tujuan Penulisan .....	6
1.6. Metode Penelitian .....	7
1.7. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1. Strategi .....	14
2.2. Strategi Bersaing .....	19
2.3. Pergeseran Situasi Persaingan .....	25
2.4. Evolusi Bentuk Perusahaan .....	28
2.5. Analisis Kompetensi Inti .....	35
2.6. Kolaborasi Strategi : Aliansi dan Partnership .....	39
2.7. Memenangkan Kekuatan Tawar-Menawar Suplier Yang Dapat Menciptakan Tekanan Kompetitif.....	44
2.8. Strategi dan Tanggung Jawab Sosial .....	45
<b>BAB III</b>	<b>PROFIL OBJEK PENELITIAN</b>
3.1. Profil Perusahaan .....	50
3.2. Visi PT Trakindo Utama .....	51
3.3. Misi PT Trakindo Utama .....	52
3.4. Sejarah dan Tujuan Politeknik Negeri Jakarta .....	54
3.5. Jurusan dan Program Studi .....	57
3.6. Program Studi Alat Berat .....	57
3.7. Yayasan Mitratama .....	62



<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1. Evaluasi Program Kemitraan Trakindo dan Politeknik Negeri Jakarta .....	70
	4.2. Analisis Kemitraan Pendidikan Program Alat Berat ..	89
	4.3. Analisis Aspek Peningkatan Program Kemitraan .....	101
	4.4. Gap Analisis .....	106
	4.5. Analisis Program Kemitraan Terkait Dengan Strategi Perusahaan .....	110
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1. Kesimpulan .....	114
	5.2. Saran/Rekomendasi .....	116