



DAFTAR ISI

	Hal.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Karakteristik Industri	6
2.2. Strategi Perusahaan	9
2.3. Budaya Perusahaan	11
2.4. Kapabilitas Organisasi Pembelajar	14
2.5. Hubungan antara Karakteristik Industri, Strategi Bisnis dan Budaya Perusahaan dengan Kapabilitas Organisasi Perusahaan	19
BAB 3. METODE DAN OBYEK PENELITIAN	21



3.1.	Jenis Penelitian	21
3.2.	Operasionalisasi Variabel	21
3.3.	Populasi dan Sampel	29
3.3.1.	Populasi	30
3.3.2.	Sampel	30
3.4.	Instrumen dan Pengukuran	31
3.5.	Metode Analisis	32
3.5.1.	Uji Regresi Berganda	33
3.5.2.	Uji F	33
3.5.3.	Uji Koefisien Determinasi Berganda	33
3.5.4.	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.	Obyek Penelitian	35
3.6.1.	Gambaran Umum Mengenai Natar Perdana Group	35
3.6.2.	Gambaran Umum Mengenai Supermarket dan Department Store Plaza Millenium	37
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1.	Hasil Uji Instrumen	38
4.1.1.	Hasil Uji Validitas	38
4.1.2.	Hasil Uji Reliabilitas	41
4.2.	Gambaran Umum Responden	42
4.3.	Hasil Pengolahan Data	44
4.3.1.	Hasil Pengolahan Data Terhadap Karakteristik	44



Industri	
4.3.2. Hasil Pengolahan Data Terhadap Strategi	
Bisnis	51
4.3.3. Hasil Pengolahan Data Terhadap Budaya	
Perusahaan	61
4.3.4. Hasil Pengolahan Data Terhadap Kapabilitas	
Organisasi Pembelajar	74
4.3.5. Hasil Pengolahan Data Pengaruh Karakteristik	
Industri, Strategi Bisnis, dan Budaya	
Perusahaan Terhadap Kapabilitas Organisasi	
Pembelajar	100
4.4. Pembahasan	106
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN	
SARAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Keterbatasan Penelitian	116
5.3. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	123