



## INTISARI

Organisasi harus selalu mempertanyakan mengapa dan bagaimana organisasi bisa mencapai kondisi saat ini. Hal ini bertujuan untuk terus menerus belajar dari pengalaman dan belajar untuk mempersiapkan diri untuk masa yang akan datang. Organisasi harus mampu mengambil pelajaran dari setiap langkah organisasi dan karyawan di masa lampau dan di masa yang akan datang. Organisasi harus mengubah dirinya menjadi organisasi pembelajar. Fokus utamanya tidak pada hasil tapi pada proses, yaitu pada kapabilitas organisasi pembelajar. Kemampuan organisasi untuk menghasilkan ide dan menyebarkan ide yang berdampak, melampaui berbagai batasan adalah kapabilitas organisasi pembelajar. Karakteristik industri, budaya dan strategi bisnis yang berbeda antara satu organisasi dengan lainnya menyebabkan kapabilitas organisasi pembelajar untuk tiap organisasi berbeda-beda.

Karakteristik industri, budaya dan strategi bisnis yang diterapkan perusahaan merupakan kombinasi unik yang membentuk sebuah perusahaan dan akan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk belajar, maka topik penelitian ini adalah “Analisis Terhadap Pengaruh Karakteristik Industri, Strategi Bisnis dan Budaya Perusahaan Terhadap Kapabilitas Organisasi Pembelajar di *Supermarket dan Department Store Plaza Millenium*”. Pada penelitian ini, penulis hendak mengidentifikasi apakah persepsi karyawan terhadap karakteristik industri, strategi bisnis, budaya perusahaan dan kapabilitas organisasi pembelajar, dan mengetahui gaya belajar serta faktor-faktor yang menghambat proses belajar organisasi. Jenis penelitian yang akan dilakukan adalah *explanatory research* dan metode penelitian ini adalah penelitian survei.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut, persepsi karyawan terhadap karakteristik industri perusahaan adalah positif, persepsi karyawan terhadap strategi bisnis *differentiation* lebih positif daripada terhadap strategi *cost leadership*, kecenderungan budaya perusahaan yang dominan adalah budaya *market*, gaya belajar yang menjadi dominasi dari praktek *generating ide* adalah *competency acquisitions* dan *continuous improvement*. Perusahaan mengalami *learning disabilities* berupa *homogeneity*, *tight coupling*, *paralysis*, *superstitious learning*, *diffusion deficiencies*. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan variabel karakteristik industri, strategi bisnis, dan budaya perusahaan dapat menjelaskan variabel kapabilitas organisasi pembelajar sebesar 33,5%, sedangkan sisanya sebesar 66,5% disebabkan oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan budaya perusahaan terhadap kapabilitas organisasi secara keseluruhan dan kedua variabel independen lainnya tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kapabilitas organisasi pembelajar adalah sebuah proses yang harus dilakukan terus menerus. Proses dibangun dari dalam perusahaan, bukan dari luar, dan proses ini harus didukung penuh oleh seluruh pihak bukan hanya divisi tertentu saja.

**Kata Kunci:** Kapabilitas Organisasi Pembelajar, Karakteristik Industri, Budaya Perusahaan, Strategi Bisnis



## ABSTRACT

Organization must always question why and how an organization can reach certain conditions today. Its purpose is to continually learning from experience and learning to prepare for the future. Organization must be able to learn from every step the organization and employee have made in the past and also in the future. Organization must transform itself to become learning organization. The main focus is not the result or the end but the focus is the process, which is organizational learning capability. The ability of organization to generate idea and generalize idea with impact, over various boundaries is organizational learning capability. Industry characteristics, culture and business strategy at each organization are different from one another causing organizational learning capability different for different organizations.

Industry characteristics, culture and business strategy implemented by a company is a unique combination that forms a company and influence company's ability to learn, thus the topic of this research is "Analysis on the influence of industry characteristics, company's culture and business strategy on organizational learning capability at Plaza Millenium Supermarket and Department Store". On this research, researcher tried to identify whether employee's perception about industry characteristics, company's culture, business strategy, organizational learning capability, and to identify learning styles and also factors that decelerate organizational learning process. This is an explanatory research and survey research is the method.

These are several conclusions of this research, employee's perception on industry characteristics are positive, employee's perception on business strategy – differentiation is more positive than on cost leadership, the dominant culture is market culture, the dominant learning style are competency acquisitions dan continuous improvement. The company experiences learning disabilities in the form of homogeneity, tight coupling, paralysis, superstitious learning, and diffusion deficiencies. The result of the regression showed that industry characteristics, company's culture, business strategy can explain organizational learning capability variable at 33,5% while 66,5% explained by other variables. This research shows that company's culture significantly influence overall organizational learning capability and the other independent variables did not have significant influence.

Organizational learning capability is a process that had to be done continuously. This process is built from inside, not the outside, and this process must be supported by all elements of company not just certain divisions.

**Key Words:** Organizational Learning Capability, Industry Characteristics, Company's Culture, Business Strategy