



Analisis pengaruh karakteristik industri, strategi bisnis dan budaya perusahaan terhadap kapabilitas organisasi pembelajar :: Studi kasus pada Plaza Millenium - Unit Bisnis Natar Perdana Group  
FRANKSISKA, Rosaly, Neila Ramdhani, Dr.,M.Si.,M.Ed

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK INDUSTRI, STRATEGI BISNIS DAN BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP KAPABILITAS ORGANISASI PEMBELAJAR

*Studi Kasus pada Plaza Millenium - Unit Bisnis Natar Perdana Group*

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Rosaly Franksiska**  
08/279869/PEK/13328

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2010**