

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN .....	ii
PRAKATA .....	iii
KOMENTAR RESMI PT TRADA MARITIME, TBK .....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
<b>1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.5 BATASAN MASALAH .....	5
1.5.1 Cakupan Penelitian .....	5
1.5.2 Lokasi Penelitian .....	5
1.5.3 Cakupan Analisis .....	6
1.5.4 Data Penelitian.....	6
1.5.5 Periode Penelitian.....	6
1.6 METODOLOGI PENELITIAN .....	6
1.6.1 Data yang digunakan dan cara memperolehnya .....	6
1.6.2 Alat analisis yang akan digunakan .....	7
1.7 SISTIMATIKA PENULISAN .....	8
<b>2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 NILAI PERUSAHAAN ( <i>VALUE OF THE FIRM</i> ) .....	10
2.2 STRATEGI PERUSAHAAN.....	11

2.2.1	<i>Strategi Korporat</i> .....	13
2.2.2	<i>Strategi Bisnis Unit</i> .....	15
2.2.3	<i>Strategi Fungsional</i> .....	17
2.2.4	<i>Proses Penyusunan Strategi</i> .....	22
2.3	SINERGI.....	24
2.4	STRATEGI DAN STRUKTUR ORGANISASI.....	25
2.5	STRATEGI RESTRUKTURISASI KORPORAT.....	28
2.6	PERATURAN PERPAJAKAN INDONESIA YANG RELEVAN.....	29
<b>3</b>	<b>PROFIL OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1	INFORMASI UMUM PT TRADA MARITIME, TBK .....	32
3.2	VISI DAN MISI PERUSAHAAN .....	34
3.3	STRUKTUR ORGANISASI KORPORAT .....	34
3.4	KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN .....	37
3.5	SEKILAS TENTANG INDUSTRI PERKAPALAN DI INDONESIA.....	38
3.5.1	<i>Regulasi Angkutan Laut dan Sungai</i> .....	38
3.5.2	<i>Rencana Jangka Panjang Departemen Perhubungan 2005-2025</i> .....	39
3.5.3	<i>Persaingan dan Pesaing</i> .....	42
<b>4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1	ANALISIS STRATEGI FUNGSIONAL PERUSAHAAN .....	45
4.1.1	<i>Analisis Strategi Administrasi</i> .....	46
4.1.2	<i>Analisis Strategi Keuangan</i> .....	46
4.1.3	<i>Analisis Strategi Sumber Daya Manusia</i> .....	47
4.1.4	<i>Analisis Strategi Komersial</i> .....	49
4.1.5	<i>Analisis Strategi Operasional</i> .....	50
4.2	ANALISIS STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN.....	51
4.3	ANALISIS STRATEGI KORPORAT PERUSAHAAN .....	54
4.3.1	<i>Analisis Sinergi Revenue Enhancement</i> .....	57
4.3.2	<i>Analisis Sinergi Economies of Scope</i> .....	59
4.4	ANALISIS SWOT.....	64
4.4.1	<i>Strenghts (Kekuatan)</i> .....	65
4.4.2	<i>Weaknesses (Kelemahan)</i> .....	66
4.4.3	<i>Opportunities (Peluang)</i> .....	67



4.4.4	<i>Threats (Ancaman)</i> .....	68
4.4.5	<i>Kesimpulan dan Implikasi Terhadap Strategi Perusahaan</i> .....	70
4.5	PERUBAHAN STRATEGI KORPORAT .....	72
4.6	RESTRUKTURISASI ORGANISASI KORPORAT .....	73
4.6.1	<i>Manfaat Restrukturisasi Organisasi Korporat bagi PT Trada Maritime, Tbk</i> .....	74
4.6.2	<i>Analisis Dampak Peraturan Perpajakan Terhadap Restrukturisasi Korporat</i> .....	77
4.6.3	<i>Pilihan Struktur Organisasi</i> .....	81
4.6.4	<i>Pengaruh Restrukturisasi Bagi Pemegang Saham</i> .....	87
4.6.5	<i>Pengaruh Restrukturisasi Bagi Pihak Ketiga</i> .....	89
4.6.6	<i>Pengaruh Restrukturisasi Bagi Karyawan</i> .....	90
4.6.7	<i>Pengaruh Restrukturisasi Bagi Fiskus</i> .....	92
4.7	LANGKAH SELANJUTNYA.....	93
<b>5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>95</b>
5.1	KESIMPULAN .....	95
5.2	SARAN .....	98
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>100</b>
	<b>LAMPIRAN-KUESIONER KEPADA DEWAN DIREKSI PT TRADA MARITIME, TBK</b> ....	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 – Armada Kapal PT Trada Maritime, Tbk dan Anak Perusahaan tahun 2009 .....	33
Tabel 3.2 – Struktur Kepemilikan PT Trada Maritime, Tbk Tahun 2009 .....	35
Tabel 3.3 - Ikhtisar Keuangan PT Trada Maritime, Tbk Tahun 2005-2009.....	37
Tabel 3.4 - Pendapatan dan Laba Bersih Berdasarkan Segmen Jasa Tahun 2007-2009 .....	38
Tabel 3.5 - Jumlah Perusahaan Angkutan Laut Menurut Jenis Pelayaran Tahun 2004-2008 .....	43
Tabel 3.6 - Jumlah Perusahaan Angkutan Laut Menurut Jenis Pelayaran 2004-2008 .....	43
Tabel 3.7 – Jumlah Armada Laut Menurut Kepemilikan Tahun 2004-2008.....	44
Tabel 4.1 – Perkembangan Tingkat Pendidikan PT Trada Maritime, Tbk dan Anak Perusahaan ..	47
Tabel 4.2 – Daftar Kontrak FSO PT Trada Maritime, Tbk dan Anak Perusahaan Tahun 2009 .....	52
Tabel 4.3 – Daftar Kontrak Muatan Cair PT Trada Maritime, Tbk dan Anak Perusahaan Tahun 2009 .....	53
Tabel 4.4 – Perhitungan Sinergi <i>Revenue Enhancement</i> Tahun 2008-2009.....	57
Tabel 4.5 – Perhitungan Sinergi <i>Economies of Scope</i> Tahun 2008-2009.....	59
Tabel 4.6 – Perhitungan Rata-Rata Beban Tidak Langsung Tahun 2008-2009 .....	61
Tabel 4.7 – Perkiraan Efisiensi Berdasarkan Rata-Rata Beban Tahun 2009.....	76
Tabel 4.8 – Ilustrasi Perbandingan Perhitungan Pajak Penghasilan dengan tarif final dan umum .	79
Tabel 4.9 – Daftar Hutang Bank dan Pihak Ketiga per 31 Desember 2009 .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 - The Five Forces Model of Competition - Porter .....	17
Gambar 2.2 - A Representative Company Value Chain.....	18
Gambar 2.3 - The Strategy Making, Strategy-Executing Process .....	22
Gambar 2.4 - Framework for Strategy Implementation .....	26
Gambar 3.1 - Struktur Organisasi Korporat.....	35
Gambar 3.2 - Struktur Organisasi Fungsional Korporat.....	36
Gambar 4.1 - Hubungan antara sinergi dengan peningkatan nilai.....	56
Gambar 4.2 - Analisis SWOT.....	64
Gambar 4.3 – Struktur Organisasi Korporat Setelah Restrukturisasi - Alternatif I.....	83
Gambar 4.4 – Struktur Organisasi Korporat Setelah Restrukturisasi - Alternatif II.....	84