

INTISARI

Strategi korporat, kebijakan korporat, dan organisasi korporat merupakan hal yang tidak terpisahkan dan saling berketergantungan satu dengan yang lainnya. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan, perusahaan bisa memilih strategi atau struktur organisasi korporat terlebih dahulu. Tesis ini merupakan studi kasus di PT Trada Maritime, Tbk dan Anak Perusahaan yang memiliki lini bisnis yang sama. Studi kasus ini bertujuan untuk membuktikan apakah strategi dan struktur korporat yang dipilih menghasilkan sinergi bagi PT Trada Maritime, Tbk, serta bertujuan untuk membuktikan apakah strategi atau struktur korporat yang harus dipilih terlebih dahulu. Data dan informasi yang dipergunakan dalam studi kasus ini merupakan kombinasi data publik dan informasi primer yang diperoleh melalui wawancara mendalam dengan Direksi PT Trada Maritime, Tbk. Tesis ini juga menyajikan alternatif struktur yang menghasilkan sinergi dan nilai perusahaan terbaik, sesuai dengan pilihan strategy, bagi PT Trada Maritime, Tbk.

KATA KUNCI:

Strategi, Struktur, Sinergi, Strategi Korporat, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Corporate Strategy, corporate policy, and corporate organization are inseparable and they are mutually dependent. To achieve its objectives, the firm can choose strategy before or after the structure. This thesis is a case study in PT Trada Maritime, Tbk and Subsidiaries that have the same line of business. This case study was carried out to see whether the adopted corporate strategy and structure resulted in synergy to PT Trada Maritime, Tbk, and also to see either corporate strategy or structure should be set out before the other. Data and information used in this case study are the combination of publicly available data and prime information that obtained through deep interviews with Directors of PT Trada Maritime, Tbk. This Thesis also presents the alternatives structure that generate the best synergy and value of the firm, in accordance with strategy choices, to PT Trada Maritime, Tbk.

KEY WORDS:

Strategy, Structure, Synergy, Corporate Strategy, Value of the Firm