



Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pelanggan dalam membeli air minum dalam kemasan (AMDK) :: Studi AMDK Kavera

JUNAEDI, Achmad, John Suprihanto, Dr., MIM

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PELANGGAN DALAM MEMBELI AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)

Studi AMDK Kavera

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Achmad Junaedi
15621/PS/MM/04

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009