



Pengaruh relationship marketing pada kinerja pemasaran PT Telkomsel Cabang Yogyakarta

MANARE, Carolina Jennifer, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repositori.ugma.ac.id/>

PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING PADA KINERJA PEMASARAN PT TELKOMSEL CABANG YOGYAKARTA

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Carolina Jennifer Manare
19353/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008