



**HALAMAN JUDUL**  
**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PERNYATAAN**

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>INTISARI</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi

<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Metodol Penelitian.....	9
1.7 Sistimatika Penulisan.....	14
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	15
2.1 Visi & Misi Perusahaan.....	15
2.2 Strategi.....	16
2.3 Keunggulan Bersaing.....	22
2.4 Kompetensi Inti ( <i>Core Competence</i> ).....	23
2.5 Sumberdaya.....	25
2.6 Rantai Nilai.....	26
2.7 Perusahaan Jasa.....	37
2.8 Kualitas.....	39
<b>BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	41
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	43
C. Struktur Organisasi dan Semberdaya Manusia.....	44
D. Kegiatan Usaha dan Produk.....	47
E. Rantai Nilai PT Elnusa.....	54
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	56
A. Analisis Profil Perusahaan.....	56
B. Analisis Rantai Nilai Perusahaan.....	67
B.1. Aktivitas Primer.....	70
a. Logistik ke dalam.....	70
b. Operasi.....	75
c. Logistik ke luar.....	81
d. Pemasaran dan penjualan.....	82
e. Pelayanan.....	84
B.2. Aktivitas Penunjang.....	86
a. Infrastuktur Perusahaan.....	86
b. Manajemen Sumberdaya Manusia.....	89
c. Pengembangan Teknologi.....	91
d. Pembelian.....	92



<b>C. Strategi Bersaing</b>	<b>98</b>
<b>Analisis rantai nilai (value chain) sebagai alat menciptakan strategi bersaing dalam industri jasa pengeboran minyak dan gas bumi :: Studi pada PT Elnusa</b>	
<b>PRASODJO, Siswanto Mardis, Wakhid Slamet Ciptono, Drs., MBA., MPM</b>	
<b>Universitas Gadjah Mada, 2008   Diunduh dari <a href="http://etd.repository.ugm.ac.id/">http://etd.repository.ugm.ac.id/</a></b>	<b>104</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>104</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>