



Analisis rantai nilai (value chain) sebagai alat menciptakan strategi bersaing dalam industri jasa pengeboran minyak dan gas bumi :: Studi pada PT Elnusa

PRASODJO, Siswantoro Mardis, Wakhid Slamet Ciptono, Drs., MBA., MPM

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS RANTAI NILAI (*VALUE CHAIN*) SEBAGAI ALAT MENCIPTAKAN STRATEGI BERSAING DALAM INDUSTRI JASA PENGEBORAN MINYAK & GAS BUMI

Studi pada PT Elnusa

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH

diajukan oleh
Siswantoro Mardis Prasodjo
14902/PS/MM/04

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008