



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	01
1.1. Latar Belakang.....	01
1.2. Pokok Masalah.....	03
1.3. Tujuan Penelitian.....	04
1.4. Manfaat Penelitian.....	04
1.5. Sistematika Penulisan.....	05
BAB II. LANDASAN TEORI	07
2.1. Strategi Manajemen Korporasi.....	07
2.2. Analisa Keefektifan Organisasi menggunakan pedoman 7 kerangka Model McKinsey.....	12
2.3. Sasaran yang dituju	17
BAB III. PT Tata Consultancy Services Indonesia	19
3.1. Induk usaha bisnis grup Tata yang bernama Tata Sons Ltd India	19
3.2. Tata Consultancy Services di Asia Pasifik	23
3.3. Pendirian PT Tata Consultancy Services Indonesia	27



3.3.1. Struktur organisasi PT Tata Consultancy Services Indonesia ..	29
3.3.2. Rencana strategi bisnis PT Tata Consultancy Services Indonesia dan prospek-prospek yang diseleksi	32
3.3.3. Pengaruh perkembangan bisnis TCS pada Struktur Organisasi PT Tata Consultancy Services Indonesia	36
BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Analisa strategi manajemen TCSI dalam melaksanakan rencana strategi bisnis yang telah ditetapkan	39
4.1.1. Analisis aset TCSI	40
4.1.2. Analisis bisnis TCSI	48
4.1.3. Analisis organisasi manajemen TCSI	55
4.2. Analisa keefektifan organisasi TCSI dalam menjalankan rencana bisnis yang telah ditetapkan	60
4.2.1. Keefektifan elemen tipe keras (Strategi, Sistem dan Struktur) TCSI	61
4.2.1.1. Pengaruh situasi bisnis Indonesia terhadap Strategi TCSI	66
4.2.1.2. Pengaruh minimnya sumber daya TCSI dalam mendukung Strategi	67
4.2.2. Keefektifan elemen tipe lunak (Gaya, Personil, Keahlian dan Nilai) TCSI.....	69
4.2.2.1. Pengaruh gaya kepemimpinan Country Manager pada TCSI	73
4.2.2.2. Pengaruh ketiadaan personil berkeahlian khusus di manajemen TCSI	75
4.2.3. Analisis final pada elemen tipe keras dan elemen tipe lunak TCSI	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	82



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi membangun delivery center Jakarta di Indonesia

WIDIAKSONO, R. Dimas, B.M. Purwanto, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88