



PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, KOMITMEN PELANGGAN DAN RETENSI PELANGGAN:
Studi Empiris di Rama Travel dan Wahana Rental VCD Yogyakarta
RISTANTI, MEILITA; B.M. Nivarako, Ph.D. AMN
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, KOMITMEN PELANGGAN DAN RETENSI PELANGGAN

Studi Empiris di Rama Travel dan Wahana Rental VCD Yogyakarta

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Meilita Ristanti
17152/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008