



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 <i>Internet Broadband</i>	8
2.1.1 Perkembangan Teknologi <i>Broadband</i>	8
2.1.2 Model Bisnis <i>Broadband</i>	13
2.1.3 Standar Internasional Penyelenggaraan Layanan Pita Lebar.....	15



2.2	Customer Value Proposition	16
2.3	<i>Blue Ocean Strategy</i>	17
2.4	Penelitian Terdahulu	23
2.5	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2	Rancangan Penelitian	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	31
3.4	Teknik dan Pengambilan Contoh	32
3.5	Variabel Penelitian	34
3.6	Analisis Data	35
3.6.1	Analisis Deskriptif	35
3.6.2	Analisis Persaingan Industri	35
3.6.3	Analisis Kerja Empat Langkah	35
3.6.4	Analisis Kanvas <i>Blue Ocean Strategy</i>	36
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		37
4.1.	Sejarah Perusahaan	37
4.2.	Visi dan Misi Perusahaan	39
4.3.	Produk dan Layanan Perusahaan	40
4.4.	Strategi Bisnis	42
4.5.	Layanan Kepada Pelanggan	43
4.6.	Peningkatan Pendapatan Usaha Produk Data dan <i>Internet</i>	44
4.7.	Struktur Organisasi	45
4.8.	Tinjauan Operasional	46



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisa persaingan bisnis internet pita lebar dengan pendekatan blue ocean strategy :: Studi kasus layanan Speedy PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk-Area Jabodetabek
PESTI, Prasabri, Djoko Susanto, Prof., Dr., M.S.A

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1	Profil Pelanggan dan Non Pelanggan	49
5.2	Perilaku Pelanggan dan Non Pelanggan	51
5.3	Peta Persaingan <i>Internet Broadband</i> Saat Ini	55
5.4	Faktor-Faktor Kompetisi.....	56
5.5	<i>Canvas Strategy</i> Nilai Pelanggan	58
5.6	<i>Gap</i> Nilai Pelanggan.....	60
5.7	Kerangka Kerja Empat Langkah	62
5.8	Rekomendasi Strategi	65
BAB VI	SIMPULAN DAN SARAN	69
6.1	Simpulan	69
6.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73