



Analisa persaingan bisnis internet pita lebar dengan pendekatan blue ocean strategy :: Studi kasus layanan Speedy PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk-Area Jabodetabek
PESTI, Prasabri Diko Suharto, ST, Ir., M.S.A.
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISA PERSAINGAN BISNIS INTERNET PITA LEBAR DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY*

*Studi Kasus Layanan SPEEDY
PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk - Area Jabodetabek*

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
PRASABRI PESTI
18386/PS/MM/05



Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010**