

## INTISARI

Perubahan strategik merupakan langkah yang diambil oleh suatu perusahaan agar tetap dapat bersaing dengan kompetitor serta menjawab tantangan masa depan yang semakin kompleks. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan strategik yang dilakukan oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk dengan mengacu pada proses perubahan, konteks internal, dan kesiapan untuk perubahan sebagai variabel penelitian.

Metode analisis yang digunakan yaitu uji instrument pengukuran (uji validitas dan uji reliabilitas) dan analisis data (statistik deskriptif, regresi linear sederhana, serta korelasi) bersumber pada kuesioner sebagai instrumen pengukuran pada penelitian ini. Peneliti menggunakan kuesioner yang merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Bouckennooghe (2009).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan antara proses perubahan dan kesiapan untuk perubahan adalah positif dan signifikan; hubungan antara konteks internal dan kesiapan untuk perubahan adalah positif dan signifikan; sumbangan efektif yang diberikan proses perubahan dan konteks internal terhadap kesiapan untuk perubahan adalah 70,1%; serta dimensi antar variabel pada penelitian ini memiliki korelasi yang signifikan.

**Kata kunci :** Perubahan Strategik, Manajemen Perubahan, TELKOM

## ABSTRACT

Every company must take strategic management changes to be able to compete with its competitor and to be prepared for more complicated future challenges. This research aims to analyze the strategic changes in PT Telekomunikasi Indonesia Tbk according to changing process, internal context, and readiness to change as research variables.

This research uses measurement instrument (validity test and reliability test) and data analysis (statistic descriptive, simple linear regression and correlation) as analysis method. The data for the research is based on questioners from the research by Bouckennooghe (2009).

Research's outcomes show that the relationship between changing process and readiness to change is positive and significant; the relationship between internal context and readiness to change is also positive and significant. Changing process and internal context contribute effectively to readiness to change by 70,1% while dimension between research's variables have significant correlation.

**Keywords :** Strategic Change, Change Management, TELKOM