



DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Rerangka Analisis.....	7
F. Metode Penelitian	8
1. Desain dan Konteks Penelitian	8
2. Populasi dan Sampel.....	9
3. Identifikasi Variabel Penelitian	10
4. Definisi Operasional	10



5. Pengukuran	12
6. Uji Instrumen	15
7. Metode Analisis Data	15
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II. TINJAUAN LITERATUR.....	18
A. Perubahan Strategik	19
1. Konsep Perubahan Strategik	19
2. Top Management Team (TMT) Penggerak Perubahan Strategik.....	22
3. Pelaksanaan Perubahan Strategik	24
B. Budaya Organisasi	27
1. Pengertian Budaya Organisasi	28
2. Karakteristik Budaya Organisasi	30
3. Tipe Budaya Organisasi.....	33
4. Fungsi Budaya Organisasi	41
C. Manajemen Perubahan.....	42
1. Proses Perubahan	44
2. Konteks Internal Perubahan.....	45
3. Kesiapan Untuk Perubahan.....	46
BAB III. PROFIL PERUSAHAAN	48
A. Sejarah Perusahaan	48
B. Struktur Organisasi	50
C. Budaya Perusahaan	51
D. Visi, Misi, Tujuan, dan Inisiatif Strategies	52
E. Produk dan Jasa	53
1. Sambungan Telepon Tidak Bergerak	53
2. Sambungan Telepon Tidak Bergerak Nirkabel	54
3. Seluler	55
4. Data dan Internet	56
5. Jaringan dan Interkoneksi.....	58



BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
A. Analisis Hasil Penelitian	60
1. Proses Pengumpulan Data	60
2. Profil Responden	61
3. Uji Validitas	61
4. Uji Realibilitas	64
5. Analisis Data	64
B. Pembahasan	68
1. Proses Perubahan	69
2. Konteks Internal	70
3. Kesiapan Untuk Perubahan	71
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	74
A. Simpulan	74
B. Saran	74
1. Saran Metodologis	74
2. Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Instrumen Pengukuran	14
Tabel 2.1. Budaya Organisasi Adaptif dan Tidak Adaptif	34
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	61
Tabel 4.2. Nilai KMO Masing-Masing Variabel.....	62
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas Dimensi Proses Perubahan	62
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Dimensi Konteks Internal	63
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Dimensi Kesiapan Untuk Perubahan	63
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	64
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	66
Tabel 4.9 Koefisien Korelasi Antar Dimensi Variabel.....	67



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis perubahan strategik pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
SAPUTRA, Yudha Yanuar Adi, Tarsisius Hani Handoko, Dr.,M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rerangka Analisis Perubahan Strategik.....	7
--	---



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis perubahan strategik pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
SAPUTRA, Yudha Yanuar Adi, Tarsisius Hani Handoko, Dr.,M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Kuesioner
- Lampiran 2 Rekap Kuesioner Proses Perubahan
- Lampiran 3 Rekap Kuesioner Konteks Internal
- Lampiran 4 Rekap Kuesioner Outcome
- Lampiran 5 Uji Validitas Proses Perubahan
- Lampiran 6 Uji Validitas Konteks Internal
- Lampiran 7 Uji Validitas Outcome
- Lampiran 8 Uji Reliabilitas Masing-Masing Variabel
- Lampiran 9 Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 10 Korelasi Masing-Masing Dimensi Antar Variabel