

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metoda Penelitian.....	5

1.6.1 Tipe Penelitian .....	5
1.6.2 Sumber Data .....	7
1.6.3 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.6.4 Metode Analisis Data .....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>11</b>
2.2 Tahapan Dalam Manajemen Strategi .....	14
2.2.1 Perumusan Strategi.....	14
2.2.2 Implementasi Strategi.....	18
2.2.3 Evaluasi Strategi.....	19
2.3 Strategi Bersaing .....	20
2.3.1 Five Forces Model.....	21
2.3.2 Strategi Bersaing Generik Versi Porter .....	25
2.4 Lingkungan Eksternal .....	28
2.4.1 Lingkungan Makro.....	29
2.4.2 Lingkungan Persaingan Industri .....	31
2.4.2.1 Driving Forces.....	31
2.4.2.2 Key Success Factor .....	32
2.5 Lingkungan Internal .....	33

2.5.1 Visi Misi.....	33
2.5.2 Kompetensi Inti (Core Competency) .....	34
2.5.3 Strategic Group Map .....	35
2.6 Analisis SWOT .....	36
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Sejarah Perusahaan .....	41
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	42
3.2.1 Visi .....	42
3.2.2 Misi .....	42
3.3 Kegiatan dan Perkembangan Layanan XL.....	43
3.3.1 Jaringan PT. XL Axiata, Tbk .....	44
3.4 Produk dan Layanan PT. XL Axiata, Tbk .....	47
3.4.1 Sistem Pemasaran dan Saluran Distribusi .....	50
3.5 Struktur Organisasi .....	53
3.6 Strategi Perusahaan .....	54
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Analisis Strategi .....	57
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	58
4.1.1.1 Lingkungan Ekonomi.....	58

4.1.1.2 Lingkungan Politik.....	59
4.1.1.3 Lingkungan Demografi .....	59
4.1.1.4 Lingkungan Teknologi .....	61
4.1.2 Analisis Lingkungan Industri .....	63
4.1.2.1 Five Forces Model Bisnis Telekomunikasi di Indonesia	64
4.1.2.2 Analisis Kekuatan Pendorong Industri .....	78
4.1.3 Strategic Group Map .....	82
4.1.4 Analisis Lingkungan Internal .....	83
4.1.4.1 Faktor Manajerial .....	83
4.1.4.2 Faktor Kemampuan Bersaing Perusahaan . .....	86
4.1.4.3 Faktor Keuangan .....	90
4.1.4.4 Faktor Teknis .....	92
4.1.4.5 Kompetensi Inti Layanan Seluler XL .....	95
4.2 Analisis SWOT .....	96
4.2.1 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan .....	96
4.2.2 Peluang dan Ancaman Bagi Industri Telekomunikasi .....	100
4.2.3 Matriks TOWS .....	109
4.3 Faktor Kunci Sukses .....	110
4.4 Evaluasi Strategi Bersaing PT. XL Axiata, Tbk .....	113
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>

<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>116</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>117</b>
<b>KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>119</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Seluler di Indonesia .....	2
Tabel 4.1 Operator Telekomunikasi Seluler di Indonesia .....	66
Tabel 4.2 Tingkat Kekuatan Persaingan Industri Seluler di Indonesia .....	78
Tabel 4.3 Hasil Analisis Internal untuk Kategori Faktor Manajerial .....	86
Tabel 4.4 Tarif Promosi Operator Seluler per Juni 2010.....	88
Tabel 4.5 Hasil Analisis Terhadap Kapabilitas pada Faktor Kompetitif ....	89
Tabel 4.6 Cash Flow PT XL Axiata Tbk Tahun 2009 .....	91
Tabel 4.7 Hasil Analisis Faktor Finansial PT XL Axiata Tbk .....	92
Tabel 4.8 Hasil Analisis Internal pada Technical Factor .....	95
Tabel 4.9 Faktor-faktor Kekuatan dan Kelemahan PT XL Axiata Tbk .....	106
Tabel 4.10 Faktor-faktor Peluang dan Ancaman Bagi PT XL Axiata Tbk ...	107
Tabel 4.11 Matriks TOWS PT XL Axiata Tbk .....	110

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Kerangka Analisis .....	9
Gambar 2.1 Five Forces Model .....	21
Gambar 2.2 Strategi Persaingan Generik Porter .....	26
Gambar 2.3 Kuadran Analisis SWOT .....	38
Gambar 3.1 Cakupan Area yang Dilayani oleh Jaringan XL .....	45
Gambar 3.2 Outgoing Minutes of Usage XL .....	46
Gambar 3.3 Jumlah BTS XL Selama 5 Tahun Terakhir .....	47
Gambar 3.4 Struktur Organisasi PT. XL Axiata Tbk .....	53
Gambar 3.5 Pendapatan Usaha XL Tahun 2006 – 2009 .....	54
Gambar 4.1 Revenue Market Share Operator Seluler 5 Tahun Terakhir .....	75
Gambar 4.2 Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Seluler di Indonesia .....	81
Gambar 4.3 Strategic Group Map Industri Telekomunikasi Seluler .....	83
Gambar 4.4 Ebitda PT. XL Axiata Tbk selama 5 Tahun Terakhir .....	90
Gambar 4.5 Tren Pendapatan Operator Telekomunikasi di Masa Datang .....	103
Gambar 4.6 Diagram Analisis SWOT PT. XL Axiata Tbk .....	108