

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianus Pohan, *Prospek Industri Telekomunikasi 2005*, Majalah Marketing edisi 2005
- A-Z rayuan kartu seluler*. Majalah CAKRAM edisi Februari 2006.
- Buyung Wijaya Kusuma, *Sukses Operator ada Pelanggan*, Warnet 2000
- Collis, D. J., Montgomery, C.A 1995. *Competing on resources: Strategy in the 1990s*. *Harvard Business Review*, July- August: 118-128.
- Fred r. David, *Strategic Management concept*, edisi ke 10
- Joshua Arif Tanja, artikel *Memahami persaingan industri seluler di Indonesia*, warnet 2000
- Mudrajad Kuncoro, Ph.D., *Bagaimana meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2005
- Majalah Investor, *Membidik Bisnis Telekomunikasi 200T*, April 2008 .
- Majalah SWA, *Darah di Lautan Biru*, April 2008 .
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy*. The Free Press, New York.
- Riduwan, *Metode & Teknik Meyusun Thesis*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Roike Sinaga, *Industri Telekomunikasi Indonesia antara peluang dan tantangan*, Antara News, 2006
- Thomson Jr., Arthur A., and Strickland A.J.. *Strategic Management Concept and Case*. Tweleft Edition, Mc Graw-Hill, New York, 2003
- www.Indosat.com