

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah	3
1.3. Tujuan penelitian.	6
1.4. Manfaat penelitian	6
1.5. Sistematika penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN METODOLOGI PENELITIAN	9

1.6.	Definisi dan pengertian strategi	9
2.2	Konsep strategi.....	11
2.3	Pengertian manajemen strategik	13
2.4	Proses manajemen strategik.....	16
2.5	Manfaat manajemen strategik	19
2.6	Strategi bersaing.....	20
2.6.1	Strategi bersaing generik versi Porter	21
2.6.2	Strategi adaptif versi Miles dan Snow	25
2.7	Lingkungan eksternal.....	27
2.7.1	Lingkungan makro	28
2.7.2	Lingkungan persaingan industri.....	30
2.7.2.1	<i>Five forces</i>	30
2.7.2.2	<i>Driving forces</i>	36
2.7.2.3	<i>Key succes factors</i>	37
2.8	Lingkungan internal	38
2.8.1	<i>Capability profile</i>	38
2.8.2	Kompetensi inti (<i>core competence</i>)	38
2.9	Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	40
2.10	Metode penelitian.....	45
2.10.1	Sumber data	45
2.10.2	Teknik pengumpulan data.....	45

2.10.3	Analisa data.....	45
2.11	Evaluasi strategi	45
2.12	Formulasi strategi.....	45
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		51
3.1	Sejarah perusahaan.....	51
3.2	Visi dan misi perusahaan	53
3.3	Kegiatan dan perkembangan layanan selular.....	54
3.3.1	Jaringan PT. INDOSAT, Tbk	57
3.4	Produk PT. Indosat, Tbk	57
3.5	Struktur organisasi	60
3.6	Strategi perusahaan	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Analisis lingkungan eksternal	63
4.1.1	Analisis lingkungan makro	64
4.1.1.1	Lingkungan ekonomi	64
4.1.1.2	Lingkungan politik.....	66
4.1.1.3	Lingkungan demografi.....	67
4.1.1.4	Lingkungan sosial budaya.....	69
4.1.1.5	Lingkungan teknologi	70

4.1.2	Analisis lingkungan industri	74
4.1.2.1	<i>Five force</i>	74
4.1.2.2	Analisis kekuatan pendorong industri (<i>driving forces</i>)	88
4.1.2.3	Faktor kunci sukses (<i>key succes factors</i>)	97
4.2	Analisis lingkungan internal	101
4.2.1	Bidang manajerial (<i>managerial factors</i>)	101
4.2.2	Persaingan (<i>competitive factors</i>)	107
4.2.3	Keuangan (<i>financial factors</i>)	114
4.2.4	Teknik (<i>technical factors</i>)	117
4.2.5	Kompetensi inti bisnis layanan selular PT. Indosat	121
4.3	Analisa SWOT	122
4.3.1	Kekuatan dan kelemahan perusahaan	122
4.3.2	Peluang dan ancaman bagi industri	128
4.4	Evaluasi strategi dasar pengembangan bisnis layanan selular PT.Indosat	138
4.5	Alternatif pemilihan strategi	141

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN145

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tahun berdiri perusahaan telekomunikasi bisnis layanan selular	78
Tabel 4. 2 Perusahaan telekomunikasi Indonesia yang menyediakan layanan selular	84
Tabel 4. 3 Tingkat kekuatan persaingan	87
Tabel 4. 4 Daftar provinsi Indonesia menurut jumlah penduduk	94
Tabel 4. 5 Hasil analisis terhadap kapabilitas perusahaan untuk kategori <i>managerial factors</i>	107
Tabel 4. 6 Ringkasan data operasional jumlah pelanggan telekomunikasi PT. Indosat dengan perbandingan tahunan (untuk periode yang berakhir 31 Desember 2007)...	109
Tabel 4. 7 Kompetisi tarif operator selular	110
Tabel 4. 8 Hasil analisis terhadap kapabilitas perusahaan untuk kategori <i>competitive factors</i>	114
Tabel 4. 9 Laporan Keuangan dengan perbandingan tahunan (dalam Milyar Rupiah)	115
Tabel 4. 10 Kinerja PT. INDOSAT, Tbk	116
Tabel 4. 11 Hasil analisis terhadap kapabilitas perusahaan untuk kategori <i>financial factors</i>	117
Tabel 4. 12 Hasil analisis terhadap kapabilitas perusahaan untuk kategori <i>technical factors</i>	121
Tabel 4. 13 Faktor-faktor kekuatan dan kelemahan layanan selular PT Indosat, Tbk	133

Tabel 4. 14 Faktor-faktor peluang dan ancaman layanan selular PT. Indosat, Tbk.. 134

Tabel 4. 15 Matriks TOWS layanan selular PT. Indosat, Tbk..... 137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Strategi aktual perusahaan.....	13
Gambar 2. 2 <i>The five tasks of strategic management</i>	15
Gambar 2. 3 <i>The strategy-making pyramid</i> , Thompson & Strickland (2004)	18
Gambar 2. 4 Strategi persaingan generik dari Porter	24
Gambar 2. 5 Lima strategi bersaing perusahaan	24
Gambar 2. 6 <i>Five competitive forces</i>	35
Gambar 2. 7 Kuadran analisis SWOT.....	42
Gambar 2. 8 Rangka penelitian.....	50
Gambar 3. 1 <i>Coverage</i> layanan selular PT. Indosat, Tbk	57
Gambar 3. 2 Struktur organisasi PT. Indosat, Tbk.....	61
Gambar 4. 1 Penetrasi pelanggan telekomunikasi regional per Sept 2007	68
Gambar 4. 2 Kovergensi teknologi	71
Gambar 4. 3 Pertumbuhan pasar selular di Indonesia (dalam juta pelanggan).....	89
Gambar 4. 4 Penetrasi Industri telekomunikasi di Indonesia per Sept 2007	95
Gambar 4. 5 Penetrasi pasar selular di Asia Tahun 2007	96
Gambar 4. 6 Komposisi kepemilikan saham PT. Indosat, Tbk.....	103
Gambar 4. 7 Kompetisi layanan <i>wireless</i> di Indonesia per Sept 2007.....	108
Gambar 4.8 Diagram analisis SWOT layanan selular PT. Indosat, Tbk	136