



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS	
A. TINJAUAN LITERATUR.....	9
2.1 <i>Resource-Based View</i>	9
2.1.1 <i>Valuable</i>	10
2.1.2 <i>Rareness</i>	11
2.1.3 <i>Imperfect Imitable</i>	11
2.1.4 <i>Substituability</i>	12



2.2 Kompetensi.....	12
2.3 <i>Core Competence</i> (CC).....	14
2.3.1 Peranan CC	18
2.3.2 Keterbatasan Konsep CC.....	20
2.4 <i>Sustainable Competitive Advantage</i> (SCA)	21
2.5 <i>Core Competence</i> – SCA	23
B DEFINISI OPERASIONAL DAN HIPOTESIS	25
2.6 Model <i>Core Competence</i>	25
2.7 Definisi Operasional	26
2.7.1 Dimensi Kompetensi	27
2.7.2 Kriteria Utama	28
2.7.3 Keunggulan Bersaing (SCA)	38
2.8 Hipotesis.....	39

BAB III METODOLOGI

3.1 Instrumen dan Validasi	43
3.1.1 SCA	44
3.1.2 Faktor Kompetensi	44
3.1.3 Kriteria Utama	48
3.2 Pengumpulan Data.....	52
3.3 Pengambilan Sampel.....	52
3.4 Teknik Analisa Data	53

BAB IV TINJAUAN OBJEK

4.1 Geodis Group.....	56
4.1.1 Sejarah Singkat	57
4.1.2 Unit Usaha Bisnis.....	59



4.1.3 Pasar dan Posisi Kompetitif.....	60
4.1.4 Posisi Finansial	62
4.1.5 Organisasi	67
4.2 Geodis Wilson.....	71
4.2.1 Profil.....	73
4.2.2 Struktur Organisasi.....	75
4.2.3 Posisi Finansial	76
4.2.4 Pasar dan Posisi Kompetitif.....	78
4.2.5 <i>Integrated Supply-Chain Solutions</i>	79
BAB V HASIL PENELITIAN	
5.1 Pemetaan Pertanyaan Kuesioner.....	85
5.2 Reliabilitas dan Validitas Data	85
5.2.1 Reliabilitas Data.....	86
5.2.2 Validitas Data.....	91
5.3 Pembentukan Variabel Komposit	92
5.4 Statistika Deskriptif	92
5.5 Analisa Korelasi.....	93
5.6 Uji Hipotesis.....	94
BAB VI PENUTUP	
6.1 Keterbatasan	101
6.2 Kesimpulan dan Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Perkembangan Neraca Perdagangan Total.....	4
Tabel 3.1: Pemetaan Item-item Pengukuran.....	51
Tabel 4.1: Figur Kunci Kinerja Keuangan 2006-2007.....	63
Tabel 4.2: Ringkasan Finansial Geodis 2000-2007 (<i>Dalam juta</i>)	64
Tabel 4.3: Informasi Pendapatan Tiap Divisi Bisnis pada Kuartal I 2008.....	65
Tabel 4.4: Ringkasan Kinerja Saham Geodis Periode 2003-2007.....	66
Tabel 4.5: Geodis Wilson–Fakta dan Figur.....	74
Tabel 5.1: Skala Alpha Cronbach dan Statistika item dari R&D.....	87
Tabel 5.2: Skala Alpha Cronbach dan Statistika item dari Produk Baru	87
Tabel 5.3: Skala Alpha Cronbach dan Statistika item dari <i>Customer Value</i>	88
Tabel 5.4: Skala Alpha Cronbach dan Statistika item dari Competitive Differentiation	89
Tabel 5.5: Skala Alpha Cronbach dan Statistika item dari <i>Extendability</i>	90
Tabel 5.6: Analisa Reliabilitas Data dengan Skala Alpha Cronbach.....	91
Tabel 5.7: Statistika Deskriptif	92
Tabel 5.8: Korelasi Variabel Komposit dengan Faktor SCA	93
Tabel 5.9: Uji Kruskal-Wallis Kompetensi Fungsional dan Pangsa Pasar.....	95
Tabel 5.10: Uji Kruskal-Wallis Kompetensi Integratif dan Pangsa Pasar.....	95
Tabel 5.11: Uji Kruskal-Wallis <i>Customer Value</i> dan Pangsa Pasar	96
Tabel 5.12: Uji Kruskal-Wallis <i>Competitive Differentiation</i> dan Pangsa Pasar	96
Tabel 5.13: Uji Kruskal-Wallis <i>Extendability</i> dan Pangsa Pasar.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model <i>Core Competence</i>	26
Gambar 2.2: Ringkasan Model <i>Core Competence</i> dan <i>SCA</i>	42
Gambar 4.1: Penawaran Multi Bisnis Geodis Group	57
Gambar 4.2: Pendapatan dari Divisi Bisnis terhadap Total (%)	60
Gambar 4.3: Ringkasan Finansial Geodis 2000-2007 dalam Grafik.....	64
Gambar 4.4: Kinerja Saham Geodis	67
Gambar 4.5: Struktur Organisasi Geodis Group	68
Gambar 4.6: Jaringan Global Geodis Wilson	75
Gambar 4.7: Struktur Organisasi Geodis Wilson	76
Gambar 4.8: Posisi Finansial Geodis Wilson (2006-2007)	78
Gambar 4.9: <i>Value Proposition</i> Geodis Wilson.....	84
Gambar 6.1: Hasil Analisa Model <i>Core Competence</i> dan <i>SCA</i>	99



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Hubungan antara core competence dan keunggulan bersaing di PT Geodis Wilson Indonesia
KURNIAWAN, Michael, Gudono, Dr.,MBA
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Format Kuesioner	109
Lampiran 2: Pemetaan Variabel Analisa	115
Lampiran 3: Pembentukan Variabel Komposit.....	119