



## INTISARI

Perspektif *core competence* berpendapat bahwa kesuksesan suatu organisasi dapat ditemukan pada perusahaan yang berusaha mencapai atau membangun sebuah strategi pada sebuah bidang kompetensi tertentu dimana mereka mampu mengembangkan suatu keunikan, sifat sukar untuk ditiru, yang memberikan dasar keunggulan bersaing. Sejak kemunculannya di tahun 1990-an, istilah *core competence* banyak dihubungkan dengan keunggulan bersaing dan hal ini banyak menarik perhatian dari kalangan perusahaan dan akademisi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi peranan *core competence* terhadap keunggulan bersaing (SCA) di PT Geodis Wilson Indonesia, juga mencari keterbatasan serta menambah pemahaman kita tentang persepsi ini dalam koridor konsentrasi manajemen strategik. Penelitian ini menggunakan model yang diadaptasi dari penelitian McDermott (2003). Para manajer dan direktur diminta untuk mengisi kuesioner yang dibuat untuk mencapai tujuan tersebut.

Dari hasil analisa, dapat dilihat bahwa adanya hubungan positif antara kompetensi yang dipengaruhi kriteria inti dengan keunggulan bersaing (SCA) di GWI. Jika cabang GWI memiliki level kompetensi dan kriteria inti yang tinggi maka cabang GWI tersebut juga memiliki keunggulan bersaing yang lebih tinggi dibanding cabang pesaing lainnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang dapat mengidentifikasi kompetensinya, yang dalam penelitian ini disebut kompetensi strategik, akan mengalami keunggulan dalam bersaing dengan pesaingnya, dimana hal itu tidak terjadi di perusahaan yang lain.

*Kata Kunci: Kompetensi Inti, Keunggulan Bersaing, Kriteria Inti, Strategi, Kompetensi*



## **ABSTRACT**

*The core competence perspective suggests that a large part of explanation for organizational success can be found in this concept, namely that firms which pursue a strategy of building a specific competencies may develop unique, inimitable skills which will provide the foundation of competitive advantage. Since its emergence in 1990's, the notion of core competence as a means to competitive advantage has intrigued both managers and academics.*

*The goals of this research are to identify the role of core competence to sustainable competitive advantage at GWI, seeks to address its limitations, and to further our understanding of its role plays on competitive advantage in the corridor of strategic management. This thesis adapts the model from McDermott's research in 2003. The directors and managers were asked to fill the questionnaire in order to accomplish these goals.*

*The result of analysis showed that there is a positive relationship between competencies shaped with core criteria with the competitive advantage in GWI. The higher level of competencies and core criteria in GWI, the stronger competitive advantage level compared to other competitors. In summary, firms which can identify a competence, which this research called a strategic competence, enjoy higher level of competitive advantage than firms which don't.*

**Key Words:** *Core Competence, Competitive Advantage, Core Criteria, Strategy, Competencies*