

DAFTAR ISI

	<u>Halaman</u>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
2.3 Jenis-jenis Keputusan Pembelian.....	16
2.4 Model Perilaku Konsumen.....	20
2.5 Produk.....	27
2.5.1 Konsep Produk.....	27

2.5.2 Karakteristik Produk.....	28
2.6 Atribut Produk.....	29
2.7 Merek.....	29
2.7.1 Konsep Merek.....	29
2.7.2 Pentingnya Merek.....	30
2.7.3 Merek Lokal dan Merek Impor.....	31
2.8 Penelitian Terdahulu.....	33
 BAB III: METODA PENELITIAN.....	 34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Pengumpulan Data.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.4 Lokasi Penelitian	36
3.5 Tahapan Penelitian.....	36
3.5.1 Tahap Orientasi.....	36
3.5.2 Tahap Eksplorasi.....	37
3.5.3 Analisa Data.....	37
3.5.3.1 Tahap Pengumpulan Data.....	38
3.5.3.2 Tahap Pengkodean Data.....	39
3.5.3.3 Tahap Tabulasi Data.....	39
 BAB IV: DESKRIPSI INFORMAN	 41
4.1 Gambaran Umum Informan.....	41
4.2 Pengukuran Karakteristik Kelas Sosial dan Ekonomi.....	42
4.3 Penggolongan Informan.....	46
 BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN	 53
5.1 Perilaku Pembelian Informan Pada Produk Bedak	53
5.2 Perolehan Informasi Tentang Bedak.....	60

5.3	Evaluasi Terhadap Kriteria Produk Bedak.....	64
5.4	Latar Belakang Informan dan Perilaku Pembelian	66
5.4.1	Atribut Produk	66
5.4.1.1	Usia dan Atribut Bedak.....	68
5.4.1.2	Tingkat Pendidikan dan Atribut Bedak.....	70
5.4.1.3	Pendapatan Informan dan Atribut Bedak.....	71
5.4.2	Manfaat Produk.....	75
5.4.2.1	Usia dan Manfaat Bedak.....	77
5.4.2.2	Tingkat Pendidikan dan Manfaat Bedak.....	78
5.4.2.3	Pendapatan dan Manfaat Bedak.....	79
5.4.3	Kepuasan Pada Produk.....	80
5.4.3.1	Kepuasan Menurut Tingkat Pendidikan.....	86
5.4.3.2	Kepuasan Menurut Tingkat Pendapatan.....	86
5.4.4	Loyalitas Informan Pada Bedak.....	87
5.4.4.1	Loyalitas Informan Menurut Usia.....	89
5.4.4.2	Loyalitas informan Menurut Tingkat Pendidikan.....	90
5.4.4.3	Loyalitas Informan Menurut Pendapatan Informan.....	92
BAB VI:	PENUTUP.....	94
6.1	Kesimpulan.....	94
6.2	Keterbatasan Penelitian	97
6.3	Saran.....	98
6.3.1	Bagi Penelitian selanjutnya.....	97
6.3.2	Bagi Pemasar.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR TABEL

<u>Nomor</u>	<u>Judul</u>	<u>Halaman</u>
Tabel 2.1	Pengaruh Kelompok Referensi Untuk Pilihan Merek dan Produk	15
Tabel 4.1	Karakteristik Informan Secara Keseluruhan	35
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan Menurut Golongan Usia	47
Tabel 4.3	Status Pekerjaan Informan Menurut Golongan Usia	48
Tabel 4.4	Tingkat Pendapatan Menurut Status Pekerjaan	50
Tabel 4.5.	Pembelian Merek Bedak Menurut Pendapatan Per Bulan	52
Tabel 5.1	Jenis Bedak Beserta Alasan Penggunaan	57
Tabel 5.2	Distribusi Penggunaan Bedak Menurut Pendapatan dan Harga Bedak yang Digunakan	58
Tabel 5.3	Pengeluaran Informan Dalam Membeli Bedak Lokal	59
Tabel 5.4	Pengeluaran Informan Dalam Membeli Bedak Impor	60
Tabel 5.5	Sumber Informasi Penggunaan Bedak	61
Tabel 5.6	Kelengkapan Informasi Pada Bedak Lokal	63
Tabel 5.7	Kelengkapan Informasi Pada Bedak Impor	64
Tabel 5.8	Kriteria Dalam Pemilihan Bedak	65

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar</u>	<u>Judul</u>	<u>Halaman</u>
Gambar 2.1	Komponen yang Terdapat Dalam Sikap	9
Gambar 2.2	Tahapan Dalam Loyalitas	19
Gambar 2.3	Pola Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen	22
Gambar 2.4	Tahapan Mengevaluasi Kriteria Produk	23
Gambar 2.5	Tahapan Pengambilan Keputusan Konsumen	26

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran</u>	<u>Judul</u>	<u>Halaman</u>
Lampiran 1.	Pedoman Wawancara	A s/d D

Tabel 5.9	Identifikasi Terhadap Atribut Yang Terdapat Dalam Bedak Lokal dan Impor	67
Tabel 5.10	Pemilihan Atribut Menurut Usia Informan	69
Tabel 5.11	Tingkat Pendidikan dan Pemilihan Atribut Bedak	70
Tabel 5.12	Tingkat Pendapatan Individu dan Atribut Bedak	72
Tabel 5.13	Perbandingan Atribut Pada Bedak Lokal dan Bedak Impor	74
Tabel 5.14	Perbandingan Manfaat Bedak Lokal dan Impor	75
Tabel 5.15	Usia dan Manfaat Produk Bedak Lokal dan Impor	77
Tabel 5.16	Tabel Tingkat Pendidikan dan Manfaat Penggunaan Bedak	79
Tabel 5.17	Tingkat Pendapatan dan Manfaat Bedak	80
Tabel 5.18	Kualitas yang Dirasakan Terhadap Pengguna Merek Bedak Lokal	82
Tabel 5.19	Kualitas yang Dirasakan Terhadap Pengguna Merek Bedak Impor	83
Tabel 5.20	Kepuasan Penggunaan Bedak Berdasarkan Usia	84
Tabel 5.21	Kepuasan Menurut Pendapatan	87
Tabel 5.22	Loyalitas Menurut Tingkat Pendidikan	91