

PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK LOKAL DAN IMPOR SERTA ATRIBUT YANG MEMPENGARUHINYA

Studi Tentang Kosmetik Bedak di Daerah Istimewa Yogyakarta

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Evita Damayanti
20772/PS/MM/06

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008