

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Studi .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Kerangka Analisis .....	7
1.7. Metoda Pengumpulan Data .....	15
1.8. Survey .....	16
1.9. Kerangka Penulisan .....	17
 <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	 <b>18</b>
2.1. Pengertian <i>strategic alliance</i> .....	18
2.2. Konsep Pemilihan Mitra Strategis .....	20
2.3. <i>Bancassurance</i> .....	25
 <b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	 <b>29</b>
3.1. AIG Group .....	29
3.1.1. Riwayat Singkat.....	29



3.1.2. Kinerja AIG Global .....	30
3.2. AIG Life .....	31
3.2.1. Riwayat Singkat .....	31
3.2.2. Visi dan Misi .....	33
3.2.3. Kinerja AIG Life .....	33
3.3. Dampak Krisis Keuangan terhadap AIG .....	35
3.4. PT Bank Internasional Indonesia , Tbk .....	36
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>	<b>39</b>
4.1. Bentuk Kerjasama.....	40
4.2. Evaluasi Strategi Pemilihan Mitra Kerja Sama.....	42
4.3. Benefit dan Drawback Analysis .....	59
4.4. <i>Next Strategy</i> .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1. Perusahaan Terbesar Dunia Versi Forbes.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3.2. Pangsa 10 Besar Asuransi Nasional .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3.3. Rating Asuransi Jiwa Besar 2005 .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3.4. Kinerja Keuangan BII .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.1. Bobot Faktor Penilaian .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.2. Pangsa Pasar Asuransi Indonesia .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.3. Perhitungan Nilai Mitra Kerjasama .....</b>	<b>58</b>