

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN .....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Lingkup Penelitian.....	4
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 5
2.1 Segmentasi Psikografis .....	5
2.2 Gaya Hidup ( <i>Life Style</i> ) .....	6
2.3 Segmentasi Teknografi Forrester ( <i>Forrester's Technographic Segments</i> ).....	11
 BAB III. METODA PENELITIAN .....	 15
3.1 Jenis Penelitian .....	15
3.2 Pendekatan Penelitian .....	16
3.3 Metoda Pengumpulan Data.....	17
3.4 Metoda Penyampelan.....	21
3.5 Analisis Isi ( <i>Content Analysis</i> ) .....	22
3.6 Kodifikasi.....	24
3.7 Deskripsi Responden.....	25
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 26
4.1 Pendahuluan.....	26
4.2 Karakteristik Pembaca <i>e-zine</i> Berdasarkan <i>Activity</i> .....	28
4.2.1 Hobi.....	29
4.3 Karakteristik Pembaca <i>e-zine</i> Berdasarkan <i>Interest</i> .....	30
4.3.1 Pekerjaan.....	30
4.3.2 Komunitas.....	31

4.3.3 Rekreasi.....	32
4.3.4 <i>Fashion</i> .....	33
4.4 Karakteristik Pembaca <i>e-zine</i> Berdasarkan <i>Opinion</i> .....	34
4.4.1 Hubungan Personal.....	34
4.4.2 Isu Sosial.....	35
4.4.3 Politik.....	35
4.4.4 Bisnis.....	36
4.4.5 Ekonomi.....	36
4.4.6 Pendidikan.....	37
4.5 Karakteristik Pembaca <i>e-zine</i> Berdasarkan <i>Technographic</i> .....	37
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan .....	40
5.2 Keterbatasan Riset .....	41
5.3 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Dimensi Gaya Hidup.....	7
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	27

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Kerja VALS <sup>TM</sup> .....	9

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Garis Pedoman Wawancara .....	45-49