

## DAFTAR ISI

	Halaman
Pernyataan .....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi .....	iii
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar .....	vii
Daftar Lampiran .....	viii
Intisari .....	ix
Abstract .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Pengertian Produk .....	8
2.1.2. Perilaku Konsumen .....	9
2.1.3. Harga .....	10
2.1.4. Citra Merek .....	13
2.1.5. Kredibilitas Perusahaan .....	16
2.1.6. Niat Untuk Membeli .....	17
2.2. Hipotesis Penelitian .....	19

2.3. Penelitian Terdahulu .....	19
---------------------------------	----

### BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	22
3.2. Variabel Penelitian .....	22
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	22
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.4.1. Populasi .....	25
3.4.2. Sampel .....	25
3.5. Metode Pengumpul Data .....	26
3.5.1. Jenis Data .....	26
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6. Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	27
3.6.1. Uji Validitas .....	27
3.6.2. Uji Realibilitas.....	28
3.7. Alat Analisis Data .....	28
3.7.1. Deskriptif Responden.....	28
3.7.2. Statistik Deskriptif .....	29
3.7.3. Analisis Statistik .....	29
3.8. Uji Asumsi Klasik .....	32
3.9. Uji Koefisien Determinasi Ganda .....	35

### BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
4.1.1. Uji Validitas .....	36
4.1.2. Uji Reliabilitas .....	38
4.2. Deskriptif Responden.....	39
4.2.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.2.2. Data Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.2.3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	41
4.2.4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42



4.2.5. Data Responden Berdasarkan Penghasilan .....	43
4.3. Statistik Deskriptif .....	44
4.4. Hasil Regresi Linier Berganda .....	53
4.4.1. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	53
4.4.2. Uji T .....	55
4.2.3. Uji F .....	55
4.5. Uji Asumsi Klasik .....	56
4.5.1. Uji Multikolinieritas .....	57
4.5.2. Uji Normalitas .....	58
4.5.3. Uji Linieritas .....	59
4.6. Koefisien Determinasi .....	60
4.7. Pembahasan dan Implikasi .....	61
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran Bagi Pihak Manajemen .....	65
5.2. Saran Bagi Penelitian Mendatang .....	66

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor 2009 .....	2
Tabel 4.1 Hasil KMO and Bartlett's Test.....	36
Tabel 4.2 Rotated Component Matrix <sup>a</sup> .....	37
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	41
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan Penghasilan .....	43
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Harga.....	45
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Citra Merek .....	47
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel Kredibilitas Perusahaan .....	49
Tabel 4.12 Deskriptif Niat Membeli .....	51
Tabel 4.13 Regresi Linier Berganda .....	54
Tabel 4.14 Uji T .....	55
Tabel 4.15 Uji F .....	56
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	21
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	59
Gambar 4.2 Uji Linieritas .....	60