



**Analisis pengaruh harga, citra merek, dan kredibilitas perusahaan terhadap niat membeli konsumen pada produk Kawasaki di kota Yogyakarta**

SANTOSO, Pamuji Hari, Slamet Santoso Sarwono, Dr., M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# **ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KREDIBILITAS PERUSAHAAN TERHADAP NIAT MEMBELI KONSUMEN PADA PRODUK KAWASAKI DI KOTA YOGYAKARTA**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Pamuji Hari Santoso**  
08/279860/PEK/13319

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2010**