



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	3
BAB II. LANDASAN TEORI	5
2.1 Business Plan	5
2.2 Format Business Plan	7
2.3 Analisa Lingkungan	14
2.3.1 Lingkungan Jauh	15
2.4 Perencanaan Operasi	17
2.5 Perencanaan Pemasaran	18
2.5.1 Strategi Pemasaran	19
2.5.2 Tujuan Strategi Pemasaran	19
2.5.3 Analisis Pasar	20
2.5.4 Cakupan Analisis Pelanggan	21
2.6 Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	23
2.7 Perencanaan Keuangan	24



2.7.1	Sumber Dana	25
2.7.2	Laporan Proyeksi Arus Kas	26
2.7.3	Laporan Proyeksi Laba Rugi	27
2.7.4	Laporan Proyeksi Neraca	27
BAB 3. METODE PENELITIAN		29
3.1	Metode Penelitian	29
3.2	Variabel Penelitian	29
3.3	Sumber dan Cara Penentuan Data	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Metode Analisis	31
BAB 4. PEMBAHASAN		32
4.1	Kebutuhan Kertas	32
4.2	Visi dan Misi	34
4.3	Analisis Lingkungan Bisnis	35
4.3.1	Lingkungan Eksternal	36
4.3.2	Lingkungan Internal	38
4.4	Perencanaan Operasi	45
4.4.1	Rencana Operasi	47
4.4.2	Fasilitas Produksi	48
4.4.3	Pengontrolan Operasi	48
4.5	Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran	49
4.5.1	Pemasaran Perusahaan	49
4.5.2	Target Penjualan	54
4.6	Perencanaan SDM	56
4.6.1	Struktur Organisasi	58
4.6.2	Pembagian Kerja	59
4.6.3	Sistem Penggajian dan Intensif	62
4.7	Perencanaan Keuangan	64
4.7.1	Perkiraan Pendapatan	64
4.7.2	Analisa Cash Flow	65



4.7.3	Proyeksi Keuangan	66
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		71



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Alasan Peningkatan Penggunaan Kertas di Perkantoran	33
Tabel 4.2	: Kontribusi Pembelian Pelanggan	49
Tabel 4.3	: Harga Kertas Roll Gulungan di Supplier Langgan	50
Tabel 4.4	: Harga Kertas Sobekan di Supplier Langgan	50
Tabel 4.5	: Harga Kertas Melalui Pabrik	50
Tabel 4.6	: Daftar Jumlah Perusahaan yang Berada disekitar Lokasi	52
Tabel 4.7	: Perhitungan Harga Kertas HVS CV. Sinar Akbar	54
Tabel 4.8	: Perbandingan Harga Dengan Kompetitor	54
Tabel 4.9	: Perkiraan Pendapatan	65
Tabel 4.10	: Proyeksi Arus Kas	65
Tabel 4.11	: Proyeksi Laporan Rugi/Laba	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Lingkungan Eksternal Perusahaan	15
Gambar 4.1	: Divisi Paling Banyak Mengkonsumsi Kertas	32
Gambar 4.2	: Perkembangan Penjualan CV. Sinar Akbar	36
Gambar 4.3	: Konsumsi Kertas di Indonesia.....	37
Gambar 4.4	: Kontribusi Penjualan Berdasarkan Jenis Pelanggan	39
Gambar 4.5	: Kontribusi Pemasok Utama	41
Gambar 4.6	: Jumlah Pasokan Dari PT. GM perbulan	42
Gambar 4.7	: Usia Kerja Karyawan pada CV. Sinar Akbar	43
Gambar 4.8	: Tingkat Pendidikan Karyawan	43
Gambar 4.9	: Pendapatan CV. Sinar Akbar Tahun 2005 – 2009	44
Gambar 4.10	: Konsumsi Kertas HVS Pada Tempat Fotokopi Didaerah Rawamangun	52
Gambar 4.11	: Struktur Organisasi Saat ini	58
Gambar 4.12	: Rencana Struktur Organisasi	59