



DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengertian Strategi	8
2.2. Pengertian Konsultan	12
2.3. Strategi Konsultan	20
2.4. Pendirian Usaha	24



2.5. Proses Penyusunan Strategi	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Sifat Penelitian	32
3.2. Data	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4. Obyek Penelitian	37
3.5. Analisis Data	37
BAB IV PEMBAHASAN	38
4.1. Prospek Bisnis UMKM	38
4.2. Kondisi Awal Klien	40
4.3. Hambatan Pendirian Usaha	43
4.4. Mengapa Diperlukan Jasa Konsultan ARN	46
4.5. Peran ARN Dalam Pendirian dan Pengembangan Usaha	48
4.6. Kiat dan Strategi ARN Dalam Pendirian Usaha	49
4.7. Hubungan Klien Dengan ARN Pasca Kontrak	59
BAB V KESIMPULAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Wawancara Dengan Konsultan Bisnis ARN	70
Lampiran 2 Wawancara Dengan Klien ARN Toko Arloji Jamodis	75
Lampiran 3 Wawancara Dengan Klien ARN De Plonthos Barbershop	78
Lampiran 4 Wawancara Dengan Klien ARN Kedai Makan Sosrokusuman	83
Lampiran 5 Foto Kantor ARN	87
Lampiran 6 Foto Tempat Usaha Toko Arloji Jamodis	88
Lampiran 7 Foto Tempat Usaha De Plonthos Barbershop	89
Lampiran 8 Foto Tempat Usaha Kedai Makan Sosrokusuman	90