



## Daftar Isi

	Hal
Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
Abstract .....	xiii
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Pembahasan.....	15
<b>BAB II Landasan Teoritis Dan Pengembangan Hipotesis</b>	
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	16
2.1.2 <i>Agency Cost dan Monitoring</i> .....	18
2.1.3 <i>Corporate Governance</i> .....	22
2.1.4 Teori Keagenan dan Konsep <i>Corporate Governance</i> .....	24
2.1.5 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> .....	25
2.1.6 <i>Free Cash Flow (FCF)</i> .....	27
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis .....	28
<b>BAB III Metode Penelitian</b>	
3.1 Sampel penelitian .....	33
3.2 Pengumpulan Data .....	33



3.3	Divinisi Operasional .....	34
3.3.1	<i>Abnormal return</i> .....	34
3.3.2	Konglomerasi .....	35
3.3.3	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> .....	35
3.3.4	Free Cash Flow (FCF) .....	36
3.4	Teknik Analisis .....	37
3.5	Model Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	38
<b>BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan</b>		
4.1	Diskripsi Sampel Penelitian .....	40
4.1.1.	Klasifikasi Perusahaan Konglomerasi .....	40
4.1.2.	Seleksi Sampel Dan Pengumuman Investasi Yang Dilakukan Perusahaan .....	41
4.1.3.	Perbandingan <i>Size</i> dan TQ dari Sampel Penelitian .....	41
4.1.4.	Statistik Deskriptif Data .....	42
4.2.	Perilaku <i>Abnormal Return</i> Saham Diseputar Tanggal Pengumuman Investasi.....	45
4.2.1	Pengujian Hipotesis 1.....	45
4.3	Pengujian Hipotesis 1b, 2 dan 3 .....	48
4.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.2	Hasil Regresi .....	51
4.4	Diskusi Hasil Penelitian .....	54
<b>BAB V Simpulan, Keterbatasan dan Saran</b>		
5.1	Simpulan .....	58
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	59
5.3.	Saran .....	60

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN