



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar Belakang	I-1
1.2. Perumusan Masalah	I-6
1.3 Tujuan Penelitian	I-7
1.5. Manfaat Penelitian	I-7
1.4. Metode Penelitian	I-8
1.6. Metode Analisis	I-9
1.7. Kerangka Penulisan	I-17
BAB II. LANDASAN TEORI	II-1
2.1. Manajemen Strategis	II-1
2.2. Perumusan Strategi Organisasi	II-2
2.3. Tahap Pemasukan	II-4
2.4. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	II-20
2.5. Tahap Keputusan Perumusan Strategi dengan QSPM	II-32



BAB III GAMBARAN UMUM DIVISI ENERGI – WIKA	III-1
3.1. Sejarah Divisi Energi – Wika	III-1
3.2. Visi, Misi, dan Tujuan Divisi Energi – Wika	III-2
3.3. Manajemen Divisi Energi – Wika	III-3
3.4. Nilai-Nilai Divisi Energi – Wika	III-15
3.5. Profil Peluang Pasar Dalam Industri Konstruksi Ketenagaan	III-15
BAB IV ANALISIS	IV-1
4.1. Tahap Pemasukan (<i>Input Stage</i>)	IV-2
4.2. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	IV-27
4.3. Tahap Pengambilan Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	IV-60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1 Simpulan	V-1
5.2 Saran	V-5
DAFTAR PUSTAKA	DP-1