



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I	xiii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Permasalahan	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.6 Batasan dan Kerangka Analisis	9
1.7 Sistematika Pembahasan	10
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Visi	13
2.2 Misi.....	14
2.3 Strategi.....	14
2.4 Nilai Inti.....	15
2.5 Hubungan antara perumusan visi dan strategi perusahaan.....	16
2.6 Konsep Manajemen Strategi.....	16
2.6.1 Mengembangkan visi strategi.....	18
2.6.2 Menetapkan tujuan	19
2.6.3 Membentuk sebuah strategi untuk mencapai hasil yang diinginkan	20
2.6.4 Implementasi dan eksekusi dari strategi yang terpilih secara efisiensi dan efektif.....	21
2.6.5 Mengevaluasi kinerja, memantau perkembangan yang baru dan memulai penyesuaian korektif.....	21
2.7 Balanced Scorecard	22
2.7.1 Perspektif Keuangan.....	25
2.7.2 Perspektif Pelanggan	27
2.7.3 Perspektif Bisnis Internal	30
2.7.3.1 Proses Inovasi	31
2.7.3.2 Proses Operasi	32
2.7.3.3 Proses Pelayanan Purna Jual.....	32
2.7.4 Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	33
2.7.4.1 Kemampuan Karyawan	34



2.7.4.2	Kemampuan Sistem Informasi	34
2.7.4.3	Motivasi, Pendelegasian dan Penyelarasan	34
2.8	BSC Sebagai Sebuah Sistem Manajemen	35
2.8.1	Memperjelas dan menerjemahkan visi dan strategi.....	37
2.8.2	Mengkomunikasikan dan menghubungkan tujuan-dan pengukuran strategis.....	38
2.8.3	Merencanakan, menetapkan sasaran dan menyelaraskan inisiatif-inisiatif strategis.....	39
2.8.4	Meningkatkan pembelajaran dan umpan balik strategis.	41
2.9	Kelebihan BSC	44
2.10	Peta Strategi (<i>Strategy Maps</i>)	46
BAB III.....		48
GAMBARAN PERUSAHAAN.....		48
3.1	Sejarah Perusahaan	48
3.1.1	PT Maruta Bumi Prima (MBP)	50
3.1.2	PT Pelangi Haurgelis Resources (PHR).....	51
3.1.3	PT Pertalahan Arnebatara Natuna (PAN).....	51
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	54
3.2.1	Visi	54
3.2.1.1	Visi Perusahaan Induk	54
3.2.1.2	Visi Bisnis Hulu.....	55
3.2.1.3	Visi Bisnis Hilir	55
3.2.2	Misi.....	56
3.3	Nilai Inti Perusahaan	56
3.4	Susunan organisasi pada PT BHM	57
3.5	Strategi Bisnis.....	58
3.6	Key Performance Indicator.....	60
3.7	Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lindungan Lingkungan (K3LL)	61
3.8	Perkembangan Industri Minyak dan Gas Bumi di Indonesia Tahun 2009.....	61
3.8.1	Cadangan minyak bumi turun	62
3.8.2	Cadangan di Sumatera Tengah terbesar	63
3.8.3	Kegiatan eksplorasi turun pada tahun 2008.....	63
3.8.4	Produksi minyak mentah cenderung turun	64
3.8.5	<i>Lifting</i> fluktuatif.....	65
BAB IV		67
ANALISA DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Visi, Misi, Tata Nilai & Strategi Perusahaan	67
4.2	Key Performance Indicator.....	70
4.3	Penyusunan <i>Balanced Scorecard</i> untuk korporat	71
4.3.1	Sinergi Keuangan	72
4.3.2	Sinergi Pelanggan.....	73
4.3.3	Sinergi Proses Internal.....	74
4.3.4	Sinergi Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	78
4.3.5	<i>Strategy Maps</i>	80
4.3.6	<i>Scorecard</i> Perusahaan	81



4.3.6.1	Ukuran Sinergi Keuangan.....	81
4.3.6.2	Ukuran Sinergi Pelanggan	85
4.3.6.3	Ukuran Sinergi Proses Internal.....	87
4.3.6.4	Ukuran Sinergi Tumbuh dan Belajar.....	92
BAB V	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	99