



INTISARI

PT Bumi Hasta Mukti merupakan sebuah *holding company* yang memiliki tujuan menjadi sebuah perusahaan multinasional ditahun 2017. Sebagai sebuah perusahaan minyak dan gas bumi di Indonesia, strategi yang telah ditetapkan menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi para manajemen maupun karyawannya. Dengan terbentuknya visi, misi dan nilai inti perusahaan, diharapkan eksekusi strategi berjalan sesuai dengan arah dan panduan yang diharapkan para *Top Management*. Dalam menjalankan strategi tersebut perlu adanya sebuah alat untuk membumikan strategi-strategi yang telah ditetapkan perusahaan. Tesis ini mengusulkan konsep Balanced Scorecard untuk menyusun strategi-strategi perusahaan kedalam peta strategi. Dalam Balanced Scorecard ditentukan sasaran-sasaran strategik dan pengukuran yang hendak dicapai oleh PT BHM. Keempat perspektif dari Balanced Scorecard membantu menyeimbangkan sasaran finansial dengan perspektif pelanggan, proses bisnis, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Diharapkan dengan adanya Balanced Scorecard ini, mampu mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan serta mewujudkan tujuan perusahaan yang telah disebutkan diawal.

Kata Kunci : Balanced Scorecard, strategi, peta strategi, empat perspektif



ABSTRACT

PT Bumi Hasta Mukti is a holding company that has the goal of becoming a multinational company in the year 2017. As an oil and gas company in Indonesia, strategies that have been determined to be a challenge for the management and employees. With the formation of the vision, mission and core values, expected execution strategy in line with the expected direction and guidance of the Top Management. In executing the strategy, need a tool to running the strategies that have been set by the company. This thesis proposes the concept of the Balanced Scorecard to develop the strategies of the company into a strategy map. In the Balanced Scorecard strategic objectives are determined and measurements to be achieved by PT BHM. The four perspectives of the Balanced Scorecard helps the company to balancing the financial goals with the customer perspective, business processes, and learning and growth. Hopefully, by the Balanced Scorecard, the company was able to maintain viability and achieve corporate goals that have been mentioned in the beginning.

Keyword : Balanced Scorecard, strategies, strategy maps, four perspectives