

INTISARI

Strategi tumbuh merupakan strategi yang harus dilakukan oleh suatu perusahaan walaupun perusahaan tersebut sedang mengalami masa pertumbuhan. Tindakan ini dilakukan untuk mendapatkan suatu pertumbuhan yang optimal. Pertumbuhan yang optimal dapat memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan di suatu industri, apalagi dalam kondisi globalisasi seperti sekarang ini di mana perusahaan-perusahaan dari negara lain dapat dengan mudahnya untuk membuka cabang maupun beroperasi di sebuah negara.

Tesis ini menganalisa mengenai strategi tumbuh pada PT. Bank Central Asia Tbk untuk melihat pertumbuhan perusahaan selama ini dan apakah masih mempunyai kesempatan untuk tumbuh dengan lebih baik dalam mengantisipasi persaingan-persaingan pada masa yang akan datang, baik dengan bank-bank asing yang membuka cabang di Indonesia, maupun dengan bank-bank lokal. Dalam menganalisa Pertumbuhan PT. Bank Central Asia Tbk penulis menggunakan analisis characteristics industri perbankan, five forces model analysis, analisa kinerja PT. Bank Central Asia Tbk dengan menggunakan analisa CAMEL, serta analisa Lingkungan PT. Bank Central Asia Tbk dengan menggunakan SWOT analysis. Dari analisa-analisa tersebut ditentukan strategi yang harus dijalankan oleh PT. Bank Central Asia Tbk agar dapat tumbuh dengan lebih baik.

Hasil dari penelitian dan analisa menunjukkan bahwa PT. Bak Central Asia Tbk selama ini banyak terfokus pada transaksional banking dan memiliki Loan to Deposit Ratio yang kecil. Strategi yang harus dijalankan adalah meningkatkan Loan To Deposit Ratio dengan meningkatkan portfolio aktiva produktif pada segmen usaha mikro, kecil dan menengah agar perusahaan dapat tumbuh dengan lebih baik.

Kata kunci : strategi tumbuh, analisa characteristics industri perbankan, five forces model analysis, analisa kinerja, CAMEL, analisa lingkungan, SWOT.



ABSTRACT

Growth strategy is a strategy which the company must do even though the company in the growth position. The company does this action to get the optimal growth. Optimal growth will strengthen company's position in the industry competition, especially in the globalization condition while many companies around the world would have capability to expand their business easily by opening branch and running business in other country.

This thesis goal is to analyze PT. Bank Central Asia Tbk growth strategy to observe the company growth in certain time, to anticipate competition in the future, with the foreign or local banks that the company has well growth opportunity. In analyzing PT. Bank Central Asia Tbk growth, author use banking industry characteristics analysis, five forces model analysis, PT. Bank Central Asia Tbk condition analysis by CAMEL analysis, PT. Bank Central Asia Tbk environment analysis by SWOT analysis. The strategy will be taken by considering the analysis in achieving well growth for PT. Bank Central Asia Tbk.

The outcome of the research and analysis indicate that PT. Bank Central Asia Tbk focus on transactional banking and has low Loan to Deposit Ratio. The strategy is increasing Loan to Deposit Ratio by increase loan portfolio in micro and small segment to get well growth.

Keywords: growth Strategy, banking industry characteristics analysis, five forces model analysis, competence analysis, CAMEL, environment analysis, SWOT.