



DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi	vii
Daftar tabel	ix
Daftar gambar	x
Daftar singkatan	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
Latar belakang	1
Perumusan masalah	8
Tujuan penelitian	8
Manfaat penelitian	9
Metode penelitian dan kerangka analisis.....	9
Sistematika penulisan	13
Bab II Landasan teori.....	15
Konsep dan pengertian strategi	15
Analisis industri dan kompetisi	19
Metode analisis industri dan kompetisi	19
Analisis struktural dalam industri	23
Faktor kesuksesan utama.....	30
Strategi bersaing generik	33
Analisis lima kekuatan dalam industri	37
Ancaman pebisnis baru	38
Daya tawar menawar pemasok	41
Daya tawar menawar pembeli	42
Ancaman produk substitusi.....	44
Intensitas persaingan	45
Bab III Industri majalah dan deskripsi perusahaan.....	46
Sejarah singkat industri media	47
Industri majalah di Indonesia	50
MRA printed media	58
Bab IV Analisis industri majalah di Indonesia.....	65
Analisis struktural dalam industri	66
Faktor kesuksesan utama.....	70



Strategi bersaing generik	74
Analisis lima kekuatan dalam industri	78
Ancaman pebisnis baru	78
Daya tawar menawar pemasok	81
Daya tawar menawar pembeli	83
Ancaman produk substitusi.....	85
Intensitas persaingan	86
Bab V Kesimpulan dan aplikasi.....	93
Kesimpulan	93
Implikasi.....	96
Daftar pustaka	