

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
 Bab I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Keaslian Penulisan.....	9
1.6 Metode Penulisan.....	9
1.6.1 Obyek Penelitian.....	10
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	10
1.6.3 Metode Analisis.....	10
1.6.3.1 Metode Analisis AHP.....	10
1.6.3.2 Metode Analisis Deskriptif.....	12
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
 Bab II KAJIAN TEORI.....	 16
2.1 Pengertian Strategi.....	16

2.1.1 Strategi Diferensiasi.....	19
2.1.2 Sumber-sumber Diferensiasi.....	20
2.2 Keunggulan bersaing.....	21
2.3 Manajemen Strategi.....	24
2.4 Definisi Lingkungan Bisnis.....	28
2.4.1 Analisis Lingkungan Bisnis.....	29
2.5 Proses Hirarki Analitik.....	31
Bab III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	39
3.1 Gambaran PT KTB.....	39
3.2 Profil Konsumen Mitsubishi.....	48
3.2.1 Segmen Industri.....	48
3.2.2 Segmen Pengguna Pribadi.....	49
3.2.3 Strategi Penjualan di Tiap Segmen.....	50
3.3 Perubahan di Industri Otomotif.....	51
Bab IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Analisis Data Sikap Responden.....	56
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Struktur Hirarki.....	60
4.3 Faktor-faktor Dalam Pemilihan Kendaraan Penumpang.....	60
4.4 Analisis Faktor Pemilihan Kendaraan Penumpang.....	61
4.5 Konsistensi AHP.....	64
4.6 Analisis Hasil <i>Key Success Factors</i>	66
4.6.1 Analisis Pemilihan Segmen Kendaraan Penumpang...	67
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75