



DAFTAR PUSTAKA

- Fred R. David, *Manajemen Strategis 1 Edisi 10*, Jakarta, Salemba Empat, 2006.
- James A.F Stoner, R.Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, *Manajemen Jilid 1*, Prehallindo, Jakarta.1995.
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia. 2002. *Kebijakan dan Strategi umum Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Jakarta.
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia. 2003, *Program Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin L.2006, *Marketing Management 12e*.
- O'Donnell, Koontz, 1972 *Principle of Management, An Analysis of Managerial Functions (Fifth Edition)*, Tokyo:McGraw-Hill.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Propinsi DKI Jakarta. 2004, *Petunjuk Pelaksanaan Perizinan dan Pelayanan Sektor Industri dan Perdagangan*, Jakarta.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Propinsi DKI Jakarta. 2004, *Rencana Induk Pengembangan Industri Kecil dan Dagang Kecil*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perdagangan Internasional Departemen Perindustrian dan Perdagangan. 1997, *Strategi Menerobos Pasar Luar Negeri dan Mempertahankan Dalam Negeri*
- Prof.Dr.J.Salusu, M.A.1996, *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta.
- Adler Haymans Manurung. 2008, *Modal Untuk Bisnis UKM*. KOMPAS Penerbit Buku Kompas. Jakarta.
- <http://www.mediacenterkopukm.com>, Di akses tanggal 17 Sepetember 2009.
- <http://bisnisukm.com>, Diakses tanggal 17 September 2009.
- [http://www.isei.or.id/data/materi_proceeding/Proceeding Strategi dan Kebijakan Memacu Pertumbuhan Ekonomi.pdf](http://www.isei.or.id/data/materi_proceeding/Proceeding%20Strategi%20dan%20Kebijakan%20Memacu%20Pertumbuhan%20Ekonomi.pdf), Diakses tanggal 26 September 2009.