

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	5
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metode Analisa Data	7
1.7. Sistematika Penulisan	9
 BAB II LANDASAN TEORI..	 11
2.1. Definisi dan Pengertian Strategi.....	11
2.2. Proses Penetapan Visi, Misi dan Tujuan Pelaksanaan Strategi.....	15
2.3. Analisa Sumber Daya dan Posisi Persaingan Perusahaan.....	16
2.4. SWOT Analisis.....	17
2.5. Analisis Lingkungan Industri dan Tingkat Persaingan Perusahaan.....	19
2.6. Lima Strategi Dasar Bersaing.....	26
2.7. Strategi Korporasi	28
 BAB III GAMBARAN UMUM	 33
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan.	33
3.2. Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	34
3.3. Visi, Misi dan Tata Nilai	35
3.4. Good Corporate Governance	38
3.5. Kebijakan Lingkungan Perusahaan	39
3.6. Kegiatan Usaha	41
3.7. Gambaran Kondisi Perusahaan Saat Ini.....	42
3.8. Susunan Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.....	43
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	 47
4.1 Gambaran Kondisi Internal dan Eksternal Perusahaan.....	48
4.1.1. Analisis Kinerja Keuangan PT PGE.....	48
4.1.2. Analisis Kinerja Operasional PT PGE.....	48

4.2. Analisis Sumber daya Perusahaan dan Posisi Perusahaan ..	49
4.2.1. Potensi Bisnis Geothermal	49
4.2.2. Produk Pada Bisnis Geothermal.....	50
4.3 Analisa Pemetaan PT PGE.....	52
4.3.1. Analisa SWOT	53
4.3.2. Analisa Lingkungan Industri dan Tingkat Persaingan.....	61
4.3.3. Analisa Lima Strategi Dasar Bersaing.....	65
4.3.4. Analisa Strategi Korporasi	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR LAMPIRAN.....	76