



Strategi penjualan musik digital 'NSP' menghadapi transformasi value chain industri musik rekaman Indonesia :: Studi pada PT E-Motion Entertainment

DIYARNI, Inke Prima, Wakhid Slamet Ciptono, Drs., MBA., MPM

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

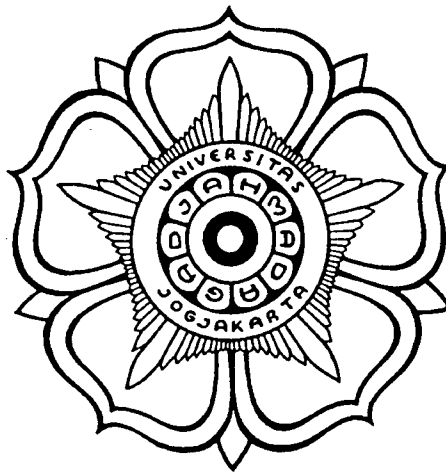
STRATEGI PENJUALAN MUSIK *DIGITAL* 'NSP' MENGHADAPI TRANSFORMASI *VALUE CHAIN* INDUSTRI MUSIK REKAMAN INDONESIA

Studi pada PT E-Motion Entertainment

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh

Inke Prima Diyarni

19988/PS/MM/06

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008**