



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Perilaku Mencari Variasi ( <i>Variety Seeking Behavior</i> ) .....	8
2.2 Pengaruh Nama Perusahaan dalam Perilaku Mencari Variasi .....	17



2.3	Penelitian Terdahulu .....	18
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Penelitian Pendahuluan .....	26
3.2	Objek Penelitian .....	27
3.3	Populasi dan Sampel .....	28
3.4	Metode Penarikan Sampel .....	29
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	30
3.6.1	Resiko persepsian ( <i>Perceived risk</i> ) .....	30
3.6.2	Perbedaan merek persepsian ( <i>Perceived brand difference</i> ) .....	31
3.6.3	Perbedaan kecakapan perusahaan ( <i>company expertise difference</i> ) .....	32
3.6.4	Asosiasi perusahaan ( <i>Company association</i> ) .....	32
3.6.5	Nama perusahaan ( <i>Company name</i> ) .....	33
3.7	Pengukuran Variabel .....	34
3.8	Pengujian Instrumen .....	34
3.8.1	Uji Validitas .....	34
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	37
3.8.3	Hasil Uji Validitas .....	37
3.8.4	Hasil Uji Reliabilitas .....	39
3.9	Teknik Analisis Data .....	40



3.9.1	Pengujian Asumsi Analisis Diskriminan .....	42
3.9.1.1	Pengujian Normalitas Sebaran Data .....	42
3.9.1.2	Pengujian Kesamaan Matriks dan Kovarians .....	42
3.9.2	Estimasi dan Evaluasi Analisis Diskriminan .....	43
3.9.2.1	Evaluasi Perbedaan Kelompok .....	43
3.9.2.2	Estimasi Fungsi Diskriminan ( <i>Discriminant functions</i> ) .....	43
3.9.2.3	Uji Signifikansi Fungsi Diskriminan .....	44
3.9.2.4	Pendugaan Ketepatan Klasifikasi .....	44
3.9.2.5	Pendugaan Kontribusi Variabel Independen .....	45

#### **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1	Analisis Deskriptif .....	47
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	47
4.1.2	Pilihan Merek Mi Instan Responden .....	48
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	50
4.1.3.1	Deskripsi Variabel Penelitian pada Sampel Keseluruhan .....	53
4.1.3.2	Deskripsi Variabel Penelitian pada Sampel Konsumen yang Tidak Mengakui Pengaruh Nama Perusahaan .....	54
4.1.3.3	Deskripsi Variabel Penelitian pada Sampel Konsumen yang Tidak Yakin Pengaruh Nama Perusahaan .....	55
4.1.3.4	Deskripsi Variabel Penelitian pada Sampel Konsumen yang	



Mengakui Pengaruh Nama Perusahaan .....	56
4.2 Analisis Diskriminan Ganda ( <i>Multiple Discriminant Analysis</i> ) .....	56
4.2.1 Pengujian Asumsi Analisis Diskriminan .....	57
4.2.1.1 Pengujian Normalitas Sebaran Data .....	57
4.2.1.2 Pengujian Kesamaan Matriks dan Kovarians .....	58
4.2.2 Estimasi Analisis Diskriminan Ganda ( <i>Multiple Discriminant Analysis</i> ) .....	58
4.2.2.1 Evaluasi Perbedaan Kelompok .....	58
4.2.2.2 Estimasi Fungsi Diskriminan ( <i>Discriminant Functions</i> ) .....	60
4.2.2.3 Uji Signifikansi Fungsi Diskriminan .....	62
4.2.2.4 Pendugaan Ketepatan Klasifikasi .....	63
4.2.2.5 Pendugaan Kontribusi Variabel Independen .....	66
4.3 Pembahasan .....	67
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah Penelitian Mendatang .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	81
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden dan Data variabel Penelitian .....	82



Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	83
Lampiran 4 Analisis Deskriptif .....	84
Lampiran 5 <i>Multiple Discriminant Analysis</i> .....	85