



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh nama perusahaan pada perilaku konsumen mencari variasi
PRASETYO, Indra Budi, Ragil Sri Harto, SE., MM
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH NAMA PERUSAHAAN PADA PERILAKU KONSUMEN Mencari VARIASI

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Indra Budi Prasetyo
19392/PS/MM/06

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008