



**Analisis pengaruh relationship marketing pada loyalitas mahasiswa MM-UGM Yogyakarta**  
MARIANA, Ika, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr. MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# **ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* PADA LOYALITAS MAHASISWA MM-UGM YOGYAKARTA**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Ika Mariana**  
19389/PS/MM/06

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2008