

DAFTAR PUSTAKA

- Ashill, N.J., Frederikson, M. & Davies, J., 2002. *Strategic marketing planning : a grounded investigation. European Journal of Marketing.*
- Carter, T., 2003. *Hospital Marketing. Journal of Hospital Marketing*, 14(2), pp.77-83.
- Darmmesta, B.S. & Handoko, T.H., 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* Edisi Pert. Yogyakarta - BPFE, eds., Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Faida, 1998. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memanfaatkan Jasa Pelayanan Kesehatan Poli Umum di Rumah Sakit Pemerintah dan Swasta Sebagai Dasar Penyusunan Strategi Pemasaran.*
- Feldstein, P.J., 1999. *Health Care Economics* Fifth Edit., Irvine, California: Delmar Publisher.
- Hartono, B., 2010. *Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit* 1st ed. PT Cipta Rineka, eds., Jakarta: PT Rineka Cipta.
- House, W., 2002. *ABE Diploma In Business Administration, Study Manual, Marketing*, London: The Association of Business Executive.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* 12nd ed. Erlangga, eds., Jakarta: Erlangga.
- Lemeshow, S. et al., 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muninjaya, A.A.G., 2011. *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan* L. Indra & Y. J. Suyono, eds., Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Rafiq, M. & Ahmed, P.K., 1992. *Using the 7Ps as a generic marketing mix : Intelligence*, (1), pp.4-15.
- Remiasa, M., 2005. (*KASUS PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN UK PETRA DI SURABAYA*). *Universitas Stuttgart*, 1, pp.14-23.
- Sabri, L. & Hastono, S.P., 2007. *Statistik Kesehatan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A., 2001. *Analisis Minat Pasien Untuk Menggunakan Ulang Jasa Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta*.
- Werdiningsih, U., 2009. *Pengaruh Persepsi Bauran Pemasaran Jasa Pada Minat Masyarakat Dalam Pemanfaatan Pelayanan Rawat Inap Untuk Persiapan Penyusunan Strategi Pemasaran RSUD Genteng Kabupaten Banyuwangi*.
- Yelkur, R., 2000. *Customer Satisfaction and the Services Marketing Mix. Management*, 21(1), pp.105-116.