



Pengaruh sikap anggota komunitas virtual pada pengambilan keputusan beli mobil merek Daihatsu Gran

Max MB berdasarkan theory of planned behavior

WIDAJADI, Olivia, Basu Swastha Darmasetya, Ph.D., M.B.A., M.P.A.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH SIKAP ANGGOTA KOMUNITAS VIRTUAL
PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN BELI MOBIL MEREK
DAIHATSU GRAN MAX MB BERDASARKAN
THEORY OF PLANNED BEHAVIOR**

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



**PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

diajukan oleh
Olivia Widajadi
17080/PS/MM/05

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008**