

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Literatur	7
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Kerangka Penulisan	8
 BAB II. LANDASAN TEORI	 10
2.1 Pengertian Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>)	10
2.2 Cakupan Perencanaan Bisnis	13
 BAB III. TINJAUAN PERUSAHAAN	 17
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
3.2 Struktur Organisasi	18

3.3 Kegiatan Usaha	19
3.4 Sumber Daya Manusia	19
3.5 Strategi Perusahaan	20
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Perencanaan Pemasaran	22
4.1.1 Analisis Kompetitif Industri Kelapa Sawit	22
4.1.2 Perkembangan Industri Kelapa Sawit di Indonesia	28
4.1.3 Rencana Pemasaran PT. Pupuk Kaltim	32
4.1.4 Pangsa Pasar	35
4.2 Perencanaan Operasional Pabrik Kelapa Sawit.....	37
4.2.1 Struktur Perusahaan.....	37
4.2.2 Kebijakan Pemerintah	38
4.2.3 Kapasitas Produksi	38
4.2.4 Lokasi Pabrik	39
4.2.5 Bangunan Pabrik dan Tata Letak Bangunan (Lay-out)	40
4.2.6 Mesin Produksi	41
4.2.7 Alat Berat dan Kendaraan	41
4.2.8 Proses Pengolahan Kelapa Sawit	42
4.3 Perencanaan Organisasi dan Manajemen.....	59
4.3.1 Struktur Organisasi	59
4.3.2 Pembagian Tugas dan Tanggungjawab.....	61
4.3.3 Tenaga Kerja	63
4.4 Perencanaan Keuangan	67
4.4.1 Asumsi-asumsi	67
4.4.2 Proyeksi Keuangan	74
4.4.3 Analisis Kelayakan Usaha	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	82
Lampiran-1 Rencana Anggaran Biaya Investasi.....	82
Lampiran-2 Gaji dan Tunjangan Karyawan	83
Lampiran-3 Harga Pokok Produksi CPO	84
Lampiran-4 Neraca	87
Lampiran-5 Laporan Laba Rugi	90
Lampiran-6 Perhitungan <i>Payback</i>	92
Lampiran-7 Perhitungan <i>Financial Return</i>	93